



1969-2024

17th

2024 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

东风汽车集团有限公司



东风化雨 润泽四方

NURTURING

目录 CONTENTS

| | |
|-----------------------------|----|
| 领导致辞 Leadership Speech | 03 |
| 关于东风汽车 About DFM | 05 |
| 责任聚焦 Key CSR Initiatives | 11 |
| 责任管理 CSR Management | 15 |
| 未来展望 Future Outlook | 93 |
| 责任荣誉 CSR Honors | 94 |
| 附录 Appendix | 95 |

01

润丰行动 Runfeng Action

为国计民生添新色、共繁荣

Add New Vitality to the National Economy and People's livelihood and Share Common Prosperity

| | |
|---|----|
| 向质跃迁 践国家战略 Leaping Toward Quality Excellence in Alignment with National Strategies | 27 |
| 守正创新 强国有资本 Integrity-Based Innovation to Strengthen State-Owned Capital | 31 |
| 强基固本 守合规经营 Strengthening Foundations and Safeguarding Compliance | 41 |
| 地方协同 助经济增长 Local Collaboration for Economic Growth | 44 |

02

润兴行动 Runxing Action

与产业经济同增、共发展

Common Growth and Development with the Industrial Economy

| | |
|--|----|
| 智引新程 铸优质供给 Intelligent Transformation for Premium Supply | 47 |
| 真情关怀 呈暖心服务 Heartwarming Services with Sincere Care | 54 |
| 携手并进 筑繁荣生态 Advancing Together to Build a Thriving Ecosystem | 56 |
| 扬帆全球 行海外履责 Navigating Worldwide Markets and Delivering Overseas Commitments | 61 |

03

润美行动 Runmei Action

为社会环境赋美好、共和谐

Develop Beautiful and Harmonious Social Environment

| | |
|--|----|
| 共富繁荣 谋乡村振兴 Achieving Rural Revitalization for Shared Prosperity | 65 |
| 绿色发展 护碧水蓝天 Pursuing Green Development for Clear Waters and Blue Skies | 68 |
| 和谐共筑 助人才成长 Fostering Talent through Harmonious Collaboration | 79 |
| 服务民生 创美好社会 Serving People's Livelihood to Build a Better Society | 87 |





董事长、党委书记 | 杨青

Yang Qing, Chairman and Party Secretary

感谢大家长期以来对东风汽车的密切关注与大力支持，这是我们发布的第十七份可持续发展报告。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是东风汽车成立 55 周年。回望 2024，我们聚力向新而行，深入落实习近平总书记关于推动汽车产业高质量发展的重要指示精神，坚定自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导公司改革发展，砥砺产业报国、建设汽车强国的初心使命，在学纪知纪明纪守纪中永葆政治本色，胜利召开公司第十次党代会，开启“三个跃迁、一个向新”的征途，在建设汽车强国的征程上迈出了坚实步伐。

这一年，东风汽车将主题教育成果转化为推动企业高质量发展的强大动力，全力以赴改革创新、转型突破，实现累计产销突破六千万辆的里程碑，续写新的发展篇章；始终牢记“国家队”使命，坚定不移做强“东风”品牌，全年研发投入再创新高，“专利创新指数”连续三年位居自主整车集团第一；加快发展新质生产力，坚定不移推进新能源转型，构建“4+2”业务布局，“1+n”研发体系加快提升研发效能，乘用车新能源“跃迁”、研发“跃动”、

商用车“跃升”、零部件“跃创”多措并举、全面发力，自主新能源汽车品牌、平台、商品和核心资源布局持续完善。2024 年，新能源汽车销售 86.1 万辆，同比增长 64.4%；海外市场拓展取得新突破，全年出口量达 24.6 万辆，同比增长 6.4%。

东风化雨，润泽四方。这一年，东风汽车在社会责任“润”计划 3.0 的总体部署下，进一步完善责任管理体系，以更大的责任感和使命感，在低碳发展、社会公益、创新创业、乡村振兴等领域积极作为，夯实企业高质量发展根基，支撑企业高标准履行社会责任，为释放社会责任向新力量贡献更多“责任东风”力量。

2025 年是“十四五”规划的收官之年。东风汽车将锚定“三个跃迁、一个向新”的奋斗目标，坚持“让汽车驱动梦想”使命，擦亮科技创新的品牌底色，着力推动新能源跃迁和科技跃迁，以实干担当推动企业高质量发展，向新而行、向质跃迁，在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，作出东风人应有的贡献。

领导致辞 Leadership Speech

董事长致辞

Speech of the Chairman

Thank you for your continued attention and support of Dongfeng Motor Corporation (DFM). This is the 17th sustainability report we have released.

The year 2024 marks the 75th anniversary of the founding of the People's Republic of China and the 55th anniversary of Dongfeng Motor Corporation. Looking back on 2024, we united in pursuit of new aspirations, thoroughly implemented the important instructions of the General Secretary Xi Jinping on promoting the high-quality development of the automobile industry,, and steadfastly advanced corporate reform and development under the guidance of Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era. We remained committed to our original aspiration of serving the nation through industry and building China into an automotive powerhouse. By studying, understanding, clarifying and observing Party discipline, we preserved our political integrity, successfully convened the corporation's 10th Party Congress, and embarked on the path of "Three Leaps and One Renewal," taking firm strides in advancing China's automotive strength.

In 2024, Dongfeng Motor Corporation converted the outcomes of its thematic education initiatives into a driving force for high-quality development, dedicating full efforts to reform, innovation, and breakthroughs in transformation. As a result, the Company achieved a historic milestone of cumulative production and sales exceeding 60 million vehicles, writing a new chapter in its growth. Remaining steadfast in its mission as a "national team". The Company resolutely strengthened its brand, setting a new annual record in R&D investment. For the third consecutive year, it ranked first among domestic automakers in the "Patent Innovation Index". Accelerating the development of new quality productive forces, the Company firmly advanced its new energy transition, establishing a "4+2" business structure and enhancing R&D efficiency through its

"1+n" R&D system. Multiple initiatives—including achieving "leaps" in the passenger vehicle new energy, R&D, commercial vehicles, and component innovation—were implemented in full force, continuously refining the layout of independent new energy vehicle brands, platforms, products, and core resources. In 2024, DFM new-energy vehicle sales reached 861,000 units, a year-on-year increase of 64.4%. Breakthroughs were also made in overseas market expansion, with annual exports reaching 246,000 units, up 6.4% year-on-year.

Dongfeng, the Nurturing East Wind. In the past year, under the overarching framework of our corporate social responsibility "Nurturing" Plan 3.0, DFM has further developed its responsibility management system. With heightened sense of duty and mission, we have taken proactive measures in key areas including low-carbon development, social welfare, innovation and entrepreneurship, and rural revitalization. These efforts have strengthened the foundation for our high-quality development while supporting our commitment to fulfilling social responsibilities to high standards, thereby contributing more "Responsible Dongfeng" strength to unleash renewed momentum in social responsibility fulfillment.

The year 2025 marks the conclusion of China's 14th Five-Year Plan. DFM will remain focused on its "Three Leaps and One Renewal" objectives, upholding its mission of "empowering dreams through mobility". We will enhance our brand's identity through technological innovation, vigorously advance the twin leaps in new energy and advanced technology, and drive high-quality development through concrete actions. Progressing with renewed determination and pursuing qualitative transformation, we will make DFM's distinctive contribution to building China a strong nation and the great cause of national rejuvenation through modernization with Chinese characteristics.

关于东风汽车 About DFM

公司简介

Company Profile



公司概要

Summary

始建于 1969 年 Founded in 1969



4703.86 亿元

现有总资产 4703.86 亿元人民币
The total assets amount to RMB 470.386 billion



116719 人

从业人员总数 116719 人
The total number of employees: 116,719



No.6

国有企业 100 强社会责任发展指数排名: 第 6 位
Ranked 6th in the CSR Development Index of China's Top 100 State-Owned Enterprises



No.7

中央企业品牌建设对标排名: 第 7 位
Ranked 7th in Brand Benchmarking among Central State-Owned Enterprises



No.8

中国企业 300 强社会责任发展指数排名: 第 8 位
Ranked 8th in the CSR Development Index of China's Top 300 Enterprises



A 级

中央企业改革深化提升行动重点任务考核 A 级
Achieved Grade A in Key Task Assessment of the Reform Deepening Initiative for Central SOEs

主要业务

Main businesses

产业链齐全、产品阵营丰富、细分市场全覆盖



卡车 (重、中、轻、微)



乘用车 (轿车、SUV、MPV、CUV)



军卡 (越野车、运输车)



新能源汽车 (BEV、HEV、PHEV、FCV)



客车 (新能源、智能驾驶)



汽车零部件 (三电、动力总成等)



汽车装备



出行服务及水平事业

事业布局
Business layout



发展历史
Development history

艰苦创业
(上世纪 60-70 年代)



1969 年，开始大规模建设

改革调整
(上世纪 90 年代)



1999 年，构建母子公司管理体制

转型升级
(2012- 至今)



2020 年，发布高端自主新能源乘用车“岚图”品牌

2022 年，发布豪华电动越野品牌“猛士”

2023 年，相继发布国民纯电专业品牌东风纳米和主流电动科技品牌东风 eπ

2024 年，累计产销 6000 万辆



1985 年，建成 10 万辆产能

快速成长
(上世纪 80 年代)



2003 年，合资成立东风有限
2007 年，战略性布局自主乘用车事业

开放合作
(2001-2011 年)

公司治理

Corporate Governance



东风汽车是国务院国有资产监督管理委员会管理的国有独资企业，于 2011 年 4 月成立董事会，构建了以国资委为出资人代表、董事会为决策机构、监事会为监督机构的治理结构。2024 年，东风汽车进一步把党的领导融入公司治理，制定分类实施工作方案，有序有力推动二级单位党委书记、董事长实现“一肩挑”；加强和改进总部机关作风建设，加快运营型总部转型，以上率下更好发挥指挥、决策和管理功能，为建设成为世界一流企业提供保障。全年共召开 6 次董事会会议，共形成 44 项决议。

DFM is a wholly state-owned enterprise managed by the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council. In April 2011, the Company established its board of directors, forming a governance structure with SASAC as the investor representative, the board of directors as the decision-making body, and the board of supervisors as the supervisory body. In 2024, DFM further integrated Party leadership into corporate governance by formulating categorized implementation plans and effectively promoting the arrangement where Party committee secretaries concurrently serve as board chairpersons at secondary units. The Company strengthened and improved the work style of its headquarters, accelerated the transformation into an operational headquarters, and better leveraged its command, decision-making and management functions through leading by example. These efforts provided safeguards for building a world-class enterprise. Throughout the year of 2024, the board of directors held 6 meetings and adopted 44 resolutions.

组织架构 Organizational structure

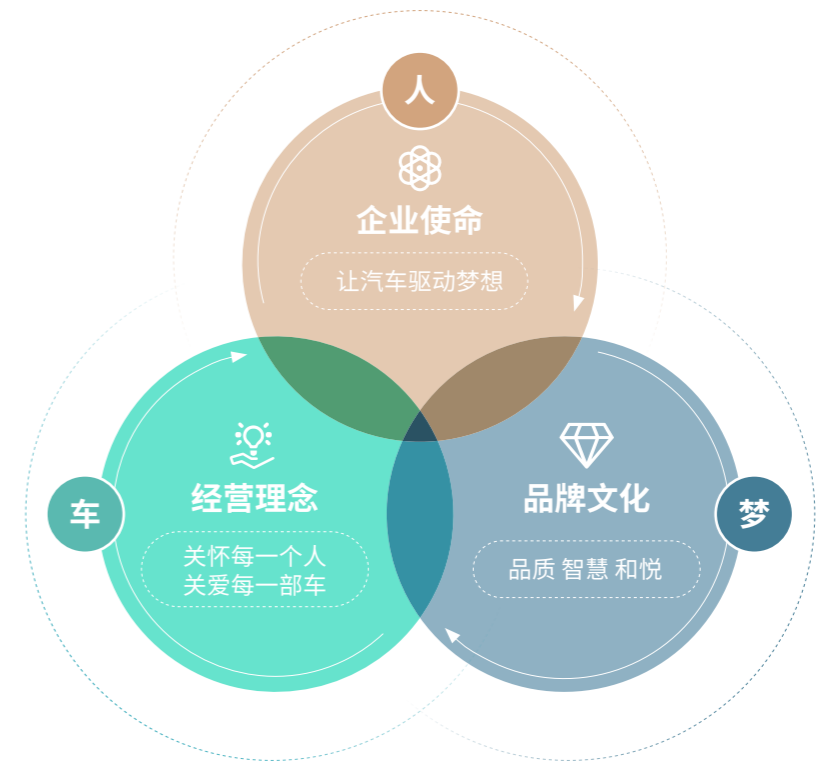
东风汽车集团有限公司/东风汽车集团股份有限公司



企业文化 Corporate culture

东风汽车于 2012 年发布社会责任“润”计划，2014 年发布“和”文化战略，初步构建起以“和”文化、“润”计划为主体的企业软实力体系。2024 年，东风汽车在“润”计划 3.0 的指导下，在责任品牌塑造、绿色发展路径、社会价值共创等领域加速探索，有效强化了企业核心竞争软实力，持续为高质量发展注入责任动能。

DFM released its CSR "Nurturing" Plan in 2012 and the "Harmony" Culture Strategy in 2014, initially establishing a corporate soft power system with the "Harmony" culture and "Nurturing" Plan as its core components. In 2024, guided by the "Nurturing" Plan 3.0, DFM accelerated exploration in the areas of responsibility brand building, green development pathways, and social value co-creation, effectively strengthening the Company's core soft power competitiveness and continuously injecting responsibility-driven momentum into high-quality development.



2024 十佳图鉴 | 转型升级加速高质量发展

2024 Top 10 Highlights | Accelerating High-Quality Development Through Transformation and Upgrading



01

国务院总理李强调研北京车展东风汽车展台，东风发展广受各方关注

2024年4月，中共中央政治局常委、国务院总理李强在2024北京国际汽车展览会东风汽车展台调研东风最新新能源产品和技术，为东风加油鼓劲，鼓励东风加快转型发展。



▲ 国务院总理李强调研北京车展东风汽车展台

02

东风汽车社会责任工作迈向新发展阶段

2024年，东风汽车社会责任发展指数位列中国企业300强第8名，国有企业100强第6名；东风汽车入围“中央企业责任管理·先锋30指数(2024)”，排名第6名，并首次入选“《中央企业社会责任蓝皮书(2024)》十佳案例”。

10

东风汽车社会责任项目荣获国赛大奖

2024年11月-12月，由共青团中央、中央社会工作部等9家单位共同主办的第七届中国青年志愿服务项目大赛在广东省汕头市举行。东风公益基金会理事单位东风商用车《幸福卡车关爱计划》荣获“第七届中国青年志愿服务项目大赛银奖”，创造历史最佳纪录。

09

中国新能源汽车1000万辆达成活动在武汉举行

2024年11月，在中华人民共和国工业和信息化部指导下，由中国汽车工业协会主办，东风汽车承办的2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在武汉举行。东风汽车与所有中国车企都共同承载着新时代赋予的重大使命——接续奋进，自主创新，赶超跨越，携手助推“中国汽车，平视世界”。



▲ 中国新能源汽车1000万辆达成活动

东风汽车第十次党代会胜利召开，谋定“三个跃迁、一个向新”发展新蓝图

2024年10月，东风汽车第十次党代会在武汉胜利召开。大会提出，今后五年，围绕谱写中国式现代化东风篇章，要聚力实现“三个跃迁、一个向新”，即新能源跃迁、智能化跃迁、国际化跃迁，更好统筹事业发展和员工发展，把一个全新的东风推向前进。

东风汽车开展庆祝新中国成立75周年及东风建设55周年系列活动

2024年9月，“东风劲跃新程”庆祝新中国成立75周年暨东风汽车建设55周年座谈会在十堰举行，凝聚东风汽车新能源转型发展的强大合力，携手书写新时代东风奋力建设汽车强国的新篇章。

08

07

03

东风汽车全球创新中心投用，公司科技创新实力持续增强

2024年8月，东风汽车全球创新中心在武汉正式揭牌投入使用，将面向未来5至10年，开展基础科学和前瞻性技术研究，承担东风汽车基础性、前瞻性、共通性和新领域技术研发及核心能力提升的责任，为东风汽车发展提供可持续的核心竞争力。



▲ 东风汽车全球创新中心在武汉正式揭牌投入使用

04

东风汽车首届可持续发展共创周启动

2024年8月，东风汽车“2024年社会责任大会暨首届可持续发展共创周启动会”在武汉召开。东风汽车作为首个开展可持续发展共创周的中央企业，率先响应号召，探寻可持续发展之道，围绕“可持续·创未来”主题，以89项履责实践活动焕新“社会责任月”履责活动，深化了ESG认知与实践。



▲ 东风汽车举办首届可持续发展共创周系列活动

06

东风汽车与6000万用户共赴和悦美好

2024年9月，以“感恩相伴·梦想同行”为主题的东风汽车感恩6000万用户相伴暨全新岚图梦想家上市发布会于武汉成功举办，是东风汽车发展历程中的重要里程碑，凸显了行业领军者的价值。



▲ 东风汽车6000万辆销量达成活动在武汉举行

05

东风汽车帮扶产品参加央企聚力帮扶行动

2024年8月，央企消费帮扶聚力行动在贵阳盛大开幕。东风汽车定点帮扶县新疆柯坪县和广西马山县受邀参加消费帮扶聚力行动。展会期间，马山县和柯坪县的产品吸引了众多采购商和消费者驻足品尝、消费和洽谈，获得好评。



▲ 东风汽车帮扶产品参加央企聚力帮扶行动

十年造梦 | 让每个梦想都有东风可乘

A Decade of Dream-Building | Empowering Every Dream with Dongfeng's Support



2014年，东风汽车首次将品牌建设 with 履行社会责任相结合，以助力中国汽车产业科技创新和人才培养为目标，创新打造“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛，为万千梦想播下希望的种子。十年来，七届大赛共产生1100余件创新设计作品，影响百余所高校，为2000+名青年人才提供拓展专业能力的平台，影响辐射2000+万名大学生，已发展成为汽车行业里极具规模性、专业性和影响力的设计赛事IP，是东风汽车打造品牌、塑造文化、履行社会责任的前沿阵地和亮眼名片，在青年一代形成正向影响力，为民族汽车工业创新发展，以及“人、车、自然、社会”的和谐发展贡献东风力量。

In 2014, DFM for the first time combined brand building with the fulfillment of social responsibilities, aiming to support technological innovation and talent cultivation in China's automotive industry. It innovatively launched the "DFM Dream Car" China Youth Automotive Design Competition, sowing seeds of hope for countless dreams. Over the past ten years, seven editions of the competition have generated more than 1,100 innovative design works, impacted over 100 universities, provided a platform for expanding professional capabilities to more than 2,000 young talents, and influenced more than 20 million college students. It has developed into a large-scale, professional and influential design competition IP in the automotive industry, becoming the Company's forward position and eye-catching business card for brand building, cultural shaping and social responsibility fulfillment. It has formed positive influence among the younger generation and contributed DFM's strength to the innovative development of the national automotive industry as well as the harmonious development among "people, automobiles, nature and society".

2024 智创·新未来

聚焦高度智能化，探索未来移动出行

智能交互解锁无限可能，场景适配重塑出行生态
用户需求驱动价值创造，让绿色成为移动出行选择



第五届

第六届

第七届

2014 创绿·润未来

梦想之车由此启程，探寻汽车绿色未来

以匠心独运打造梦想座驾，用智慧之光点亮环保征程
借东风扬起希望之帆，将绿色理念融入汽车之魂



第一届

第二届

2019 燃梦·正当时

品牌联动领航助力，探秘智能网联出行空间

以“1+10”母子品牌联动新模式，打造诠释“品质、智慧、和悦”品牌理念的智能互联汽车



第三届

第四届

2016 车社会·润未来

人车文明共生，探访和谐汽车社会

汽车驱动梦想，创意引领未来
科技赋能出行，拓展生活边界



2020 新风向·造未来

紧跟“五化”新风向，探知智慧出行新风尚

打造轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化的智慧新汽车
实现舒适、安全、个性、互联的出行新追求



2022 为梦想估值

开启新能源越野新篇，探悉越野应用场景

智能的越野，安全的越野，充满乐趣的越野
拥抱能源新时代，畅享越野新生活



2023 Pick Up World 乘载世界

重新定义皮卡文化，探寻皮卡无限可能

让青春的热血在旅程中滚烫飞扬
让中国皮卡在未来世界舞台绽放美好向往



强化组织领导

Strengthening Organizational Leadership



责任治理 CSR Governance

东风汽车设立东风汽车集团有限公司社会责任工作委员会，委员会设主任、副主任和成员若干，社会责任工作办公室作为牵头部门，归口管理全系统社会责任工作，并组织公司旗下各单位相应部门和人员协调推进社会责任工作。

DFM has set up DFM CSR working committee, with several directors, deputy directors and members. The CSR Office acts as a leading department to be in charge of the CSR-related work and organize the relevant departments and personnel of various affiliated units to coordinate and advance the CSR-related work.

东风汽车集团有限公司
社会责任工作委员会

委员会下设
社会责任工作办公室

东风旗下各二级单位

各二级单位专业厂、子公司

主任：分管社会责任工作的公司领导

成员单位：公司（党委 董事会）办公室、战略规划部（品牌管理部）、经营管理部、制造管理部（安全环保部）、财务控制部、党委工作部、审计部、法务合规部、纪委 监察专员办公室、工会、团委等部门或单位

社会责任工作办公室是委员会的办事机构，也是公司社会责任工作的日常管理机构。东风汽车社会责任工作办公室设在公司（党委 董事会）办公室

责任理念 CSR Idea



责任能力 CSR Capacity

东风汽车积极主动强化社会责任能力建设，定期组织内部培训、参与外部社会责任培训，了解最新发展趋势，不断扩大社会责任工作的感召力和影响力，提升各单位以及全体员工的履责意识和履责能力。

DFM proactively strengthens the construction of CSR capacity, regularly organizing internal training and participating in external social responsibility training programs to stay abreast of the latest development trends. These efforts continuously expand the appeal and influence of the Company's social responsibility work, while enhancing the responsibility awareness and fulfillment capabilities of all departments and employees.

健全制度机制

Improving Institutional Mechanisms



责任制度 CSR System

为强化社会责任管理水平，东风汽车制定并不断完善《社会责任管理办法》《东风公益基金会基金管理办法》等规章，推动全系统社会责任工作制度化、规范化。

To strengthen social responsibility management, DFM has formulated and continuously improved regulations such as the Social Responsibility Management Measures and the Management Procedures for DFM Public Welfare Foundation, thereby promoting the institutionalization and standardization of social responsibility practices across the organization.

责任规划 CSR Planning

为适应国家经济社会发展要求和企业发展战略，“十四五”期间，东风汽车制定新一轮社会责任行动计划——“润”计划 3.0，明确东风汽车新一轮社会责任工作的战略愿景、目标路径及实践体系，为开展履责工作提供清晰方向和有力指导。

To meet the requirements of national economic and social development and enterprise development strategy, during the "14th Five-year Plan" period, DFM released a new round of social responsibility action plan, "Nurturing" Plan 3.0, clarified the strategic vision, target path and practice system of DFM's new round of CSR work, thus providing clear direction and strong guidance for fulfilling the responsibilities.

战略愿景

Strategic vision

致力于成为可持续发展的卓越科技企业
Be committed to becoming an excellent technology enterprise with sustainable development

责任价值观

CSR value

诚信 创新 赋能 致善
Integrity, innovation, empowerment and goodness

工作目标

Work objective

努力建设高质量的可持续发展社会责任工作体系，构建社会责任“3+1”支撑架构，打造东风责任软实力，助力公司事业高质量发展

Strive to build a high-quality sustainable development social responsibility work system, construct a "3+1" social responsibility support framework, strengthen DFM soft power of responsibility fulfillment, and support the high-quality development of the Company's business

实践体系

Practice system

构建东风社会责任“RUN”（润）实践体系，重点开展“润丰行动”“润兴行动”“润美行动”3项行动，推进12个社会责任实践议题

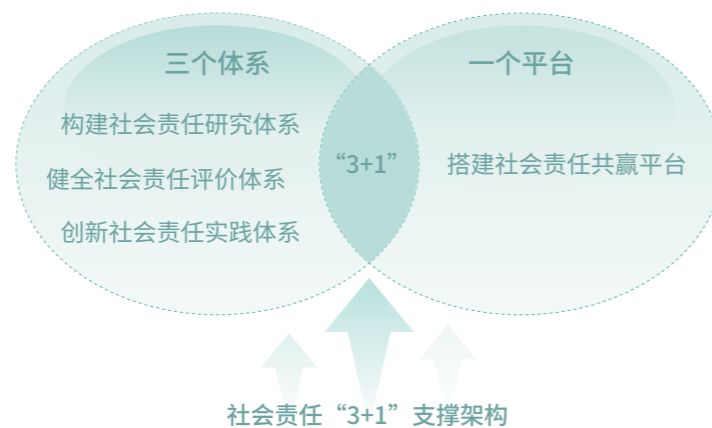
Construct the "RUN" practice system of social responsibility, focus on the three actions of "Runfeng Action", "Runxing Action" and "Runmei Action", and promote 12 social responsibility practice issues

支撑架构

Support Framework

东风汽车在构建社会责任“3+1”支撑架构方面，着力打造和完善“三个体系”及“一个平台”，稳固社会责任工作基础。

In terms of building "3+1" support framework for social responsibility, DFM focuses on developing and improving "three systems" and "one platform" to lay a solid foundation for its social responsibility practice.



实践体系

Practice System

东风汽车积极构建社会责任“RUN”实践体系，重点开展“润丰行动”“润兴行动”“润美行动”3项行动，推进12个社会责任实践议题，推动履责工作提质增效。

DFM actively constructs the "RUN" practice system of social responsibility, focuses on the three actions of "Runfeng Action", "Runxing Action" and "Runmei Action", and promotes 12 social responsibility practice issues and improves the quality and efficiency of responsibility fulfillment work.

润丰行动

为国计民生添新色、共繁荣

Runfeng Action

Add new vitality to the national economy and people's livelihood, and share common prosperity

- 贯彻落实党中央、国务院重大决策部署
Implement the major decisions and plans of the CPC Central Committee and the State Council
- 做强做优做大国有资本和国有企业
Strengthen, improve and expand state-owned capital and SOEs
- 增强科技创新实力
Strengthen scientific and technological innovation capabilities
- 合规纪合法经营
Conduct business in compliance with regulations, discipline and laws

润兴行动

与产业经济同增、共发展

Runxing Action

Common growth and development with the industrial economy

- 加快新兴产品研发与应用
Accelerate the research, development and application of emerging products
- 为客户提供优质服务
Provide high-quality services for customers
- 提升国际市场产品及服务质量
Improve the quality of products and services in international markets
- 加强产业链价值链责任管理
Strengthen the responsibility management of the industrial chains and value chains

润美行动

为社会环境赋美好、共和谐

Runmei Action

Develop beautiful and harmonious social environment

- 打好全面脱贫与乡村振兴“接续战”
Fight a continuous battle to ensure a comprehensive victory in poverty alleviation and rural revitalization
- 实现清洁低碳绿色发展
Achieve clean, low-carbon and green development
- 保障员工合法权益及身心健康
Safeguard employees' lawful rights and interests and ensure their physical and mental health
- 推动社会公益事业发展
Promote the development of social public welfare undertakings

实施路径

Implementation Path

东风汽车“十四五”社会责任工作将采取完善机制，优化布局；深耕实践，打磨成果；稳固提升，传播价值的“三步走”路径，助力社会责任工作高质量发展。

DFM implements a "three-step" approach to advance high-quality social responsibility development during the 14th Five-Year Plan period through improving mechanisms and optimizing layout, deepening practices and refining outcomes, and enhancing achievements while disseminating value.

“润”计划 3.0 “三步走”路径

"Nurturing" Plan 3.0 "Three-step" Approach

2021-2022 年 完善机制，优化布局 Improve mechanisms and optimize the layout

在“3+1”支撑架构方面深入布局，提升社会责任管理支撑能力；二级单位按照“润”计划 3.0 规划推进落实，夯实社会责任管理及实践基础。

We deepened the layout of "3+1" support framework, and improved the support capacity of social responsibility management. Secondary units promoted the implementation of the "Nurturing" Plan 3.0 and consolidated the foundation of social responsibility management and practice.

2023-2024 年 深耕实践，打磨成果 Deepening practices and refining outcomes

全面落实“润”计划 3.0 实践体系，统筹推进社会责任工作，通过社会责任共赢平台实现资源整合与共享，推进公司社会责任工作的价值创造。

We comprehensively implemented the practice system of "Nurturing" Plan 3.0 and promoted social responsibility initiatives as a whole. Through our collaborative social responsibility platform, we facilitated resource integration and sharing to drive value creation in our corporate social responsibility programs.

2025 年 稳固提升，传播价值 Enhancing achievements while disseminating value

形成社会责任工作闭环管理，不断推进社会责任工作的可持续发展；树立社会责任实践典范，持续推动东风履责共同体建设，打造央企履责典范。

We form a closed-loop management of social responsibility initiatives to continuously advance sustainable development in social responsibility efforts; set exemplary standards for social responsibility practices, persistently drive the development of DFM's responsibility fulfillment ecosystem, and create a model for social responsibility implementation among central state-owned enterprises.

深化履责实践

Deepening CSR Practices



责任流程 CSR Process

东风汽车加速向智能化跃迁将社会责任工作以公司课题的形式梳理，创新打造东风“大履责”数据库，通过数据整合，将可持续发展理念融入企业生产经营的各个环节，确保社会责任工作数据的完整性和延续性，提高工作效率，实现资源共享。

DFM accelerates its intelligent transformation by structuring social responsibility initiatives as corporate projects. The Company innovatively established the Dongfeng Comprehensive Responsibility Fulfillment Database, integrating the concept of sustainable development into all aspects of production and operations through data consolidation. This ensures the completeness and continuity of social responsibility data, enhances efficiency of operations, and enables resource sharing.

责任研究 CSR Research

2024 年，东风汽车支持《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》研究，《栽得梧桐树，引凤栖马山打造产业园推动产业振兴》案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》，获评“十佳案例”，为推动中央企业社会责任工作提供示范；案例《众志成城 同舟共济——奋勇当先的东风使命担当》成功入选《习近平总书记关于企业可持续发展重要论述研究》成果，为企业践行可持续发展理念提供参考。

In 2024, DFM contributed to the compilation of the Blue Book on Social Responsibility of Central State-owned Enterprises (2024). Its case study, "Planting Phoenix Trees to Attract Talent: Building an Industrial Park to Revitalise Industry", was selected for publication and honored as one of the "Top 10 Case Studies", setting a benchmark for social responsibility practices among central SOEs. Additionally, the case "United as One, Sharing Weal and Woe — DFM's Pioneering Mission in Action" was incorporated into the outcomes of the Research on the General Secretary Xi Jinping's Key Statements on Corporate Sustainable Development, offering guidance for other corporations in translating sustainable development principles into practice.



加强沟通传播

Strengthen Communication and Dissemination



责任议题 CSR Issues

核心议题筛选流程

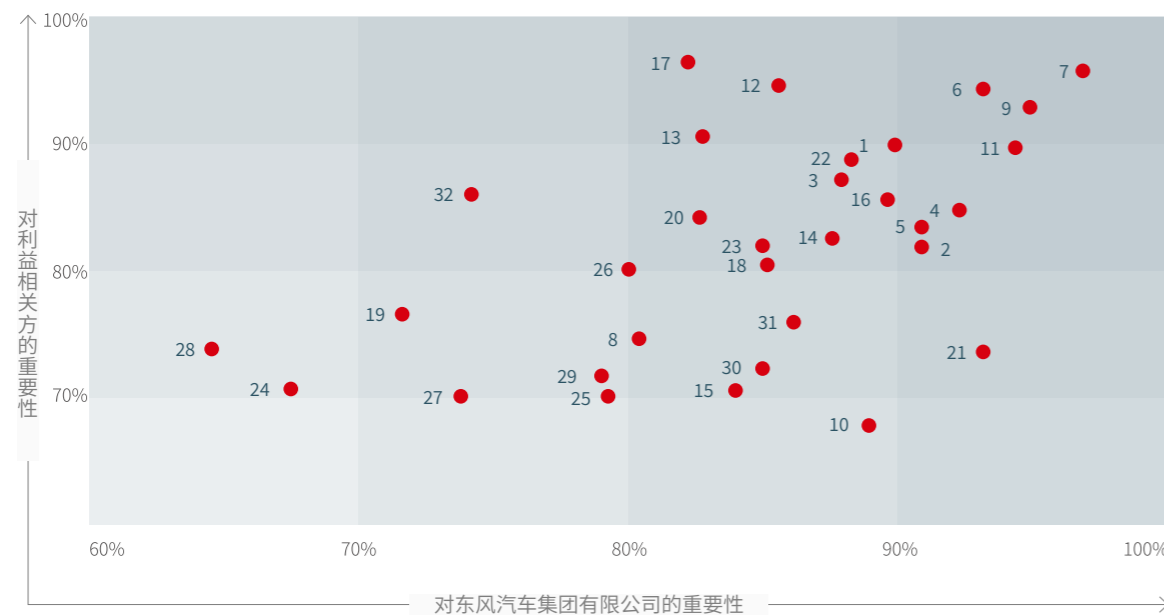
Selection process of core issues

- 议题识别** 东风汽车社会责任议题选择兼顾国内外主流社会责任标准、国家政策要求、社会舆论关注点、汽车行业企业和相关行业企业议题趋势以及公司发展规划。参考国际标准与趋势、国家政策要求和社会舆论关注点形成一般议题；通过分析国内汽车行业企业及相关行业企业形成行业议题；结合公司发展规划和运营实践形成东风汽车社会责任议题
- 审核确定** 对筛选出的社会责任议题进行审核并最终确定东风汽车社会责任议题
- 划分优先等级** 东风汽车通过电子问卷、访谈等形式，针对内外部利益相关方开展社会责任议题重要性调研。根据“对东风汽车集团有限公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度建立核心议题矩阵，对议题池中的议题进行优先等级排序

核心议题筛选结果

Selection results of core issues

东风汽车集团有限公司 2024 可持续发展报告实质性议题分析



| | | | |
|----|-----------|----|------------------|
| 1 | 完善公司治理 | 17 | 员工权益保障 |
| 2 | 守法合规经营 | 18 | 员工健康安全 |
| 3 | 坚持诚信廉洁 | 19 | 员工培训发展 |
| 4 | 贯彻党中央决策部署 | 20 | 员工关心关爱 |
| 5 | 全面深化改革 | 21 | 积极参与“碳达峰”“碳中和”行动 |
| 6 | 坚持创新驱动 | 22 | 打造绿色产品 |
| 7 | 加速布局新能源 | 23 | 致力绿色制造 |
| 8 | 持续乡村振兴 | 24 | 践行绿色办公 |
| 9 | 加速海外布局 | 25 | 发展循环经济 |
| 10 | 支持地方经济发展 | 26 | 经销商管理 |
| 11 | 自主品牌建设 | 27 | 经销商能力建设 |
| 12 | 维护股东权益 | 28 | 供应商管理 |
| 13 | 产品安全与质量 | 29 | 供应商能力建设 |
| 14 | 客户服务满意度 | 30 | 践行 ESG 理念 |
| 15 | 投诉处理与汽车召回 | 31 | 打造公益品牌项目 |
| 16 | 市场开拓 | 32 | 开展社会公益实践 |

责任报告 CSR Report








东风汽车主动披露履责信息，已连续十六年编制发布社会责任 / 可持续发展报告，系统披露公司年度履责实践和履责成效，切实增强公司责任品牌传播力。2024 年，东风汽车启动首届可持续发展共创周，携手旗下 7 家子品牌联合发布 2023 年可持续发展 / 社会责任报告，打造东风汽车“1+7”可持续发展报告矩阵，全面展现履责成效、分享履责收获。



▲ 东风汽车携手旗下 7 家子品牌联合发布 2023 年可持续发展 / 社会责任报告

利益相关方参与 Stakeholder Participation

东风汽车注重加强内外部利益相关方的责任交流，畅通交流渠道，积极组织并参与多样化活动，倾听投资者、员工、伙伴、客户、政府、社区等利益相关方的期望与诉求，及时回应利益相关方的关切。

| 权益人组别 | 权益人最关注的议题 | 沟通渠道 / 反馈方式 | 频率 / 次数 |
|---|------------------|--|--|
|  股东 / 投资者 | 经营业绩 ESG 治理理念 | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿 / 公告 现场调研 路演和反向路演 | 每年举行一次股东大会 若有特殊情况举行临时股东大会或类别股东会议 不定期举行投资者见面会及现场调研 每年至少一次路演和反向路演 |
|  员工 | 雇佣及劳工薪酬福利 | <ul style="list-style-type: none"> 员工培训 工会活动 团委活动 职工代表大会 意见和合理化建议征集 | 每年每人至少一次员工培训 不定期举行工会活动 每年至少一次团委活动 每年至少一次职工代表大会 不定期意见和建议征集 |
|  经销商 | 产品责任 社区投资 | <ul style="list-style-type: none"> 产品培训 消费者投诉处理 产品维保 | 不定期 |
|  供应商 | 供应链管理 产品责任 | <ul style="list-style-type: none"> 现场调研 供应商考核 质量沟通 电话 / 书面来往 驻场办公 供应商大会 公开采购招标 | 每年一次供应商大会 每半年进行准入评价 不定期驻场办公 |
|  客户 / 消费者 | 产品责任 研发创新 | <ul style="list-style-type: none"> 线上推广 线下展销会 / 推广活动 电话 微信 / 微博 新品发布会 市场调研 客户满意度调研 客户座谈和走访 处理客户投诉 | 不定期 |
|  政府部门 | 绿色生产 经营业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 现场调研 会谈 实地抽查 参与政策、标准、规划调研与制定 | 不定期 |
|  社区居民 | 公益慈善 | <ul style="list-style-type: none"> 现场调研 会谈 社区公益活动 社区共建活动 | 不定期 |

完善监督考核

Enhance Supervision and Assessment



责任绩效 CSR Performance

随着“润”计划 3.0 评价体系的持续完善，东风汽车以考核评价为抓手，“以评促建”“以评促改”，已连续四年对下属单位实施情况进行评价，推动东风汽车业务系统整体稳中向好，为东风汽车高质量可持续发展赋能增效。2024 年，评价体系结合国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》相关指标，加入 ESG 指标共形成 22 个评价议题，评价覆盖 23 家单位；52% 以上的参评单位履责指数达到领先水平。

责任监督 CSR Oversight

东风汽车构建“战略部署 - 过程管控 - 考核激励”全周期闭环管理体系，持续强化社会责任监督。在战略部署方面，以“润”计划 3.0 为引领，系统推进社会责任战略规划实施；在过程管控方面，依托社会责任工作委员会统筹推进，健全完善监管机制，加强对下属单位社会责任工作的督导引导；在考核激励方面，系统开展“润”计划 3.0 考核评价及“典型履责实践案例·和悦奖”评选，建立有效激励约束机制。

2024 年

东风汽车社会责任发展指数位列国有企业 100 强**第六名**

《可持续发展报告》连续四年获评“**五星佳级**”

乡村振兴案例入选中央企业“**十佳案例**”，构建起可复制的履责范式



加强 ESG 工作

Strengthen ESG Initiatives



董事会高度重视可持续发展治理工作，将环境、社会及治理（ESG）理念全面融入集团运营管理体系，构建完善的 ESG 管理机制和清晰的治理架构，有效管控相关风险，持续提升公司治理水平。在“和衷共济、和合创先、和悦共生”核心价值观引领下，集团秉持“责任运营、融合创新、凝聚员工、开放合作、绿色发展、奉献社会”的 ESG 发展理念，建立了科学规范的 ESG 管理架构，与各利益相关方建立常态化沟通机制，定期开展实质性议题分析，深入推进可持续发展实践。与此同时，积极推动央企控股上市公司围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理，加强高水平 ESG 信息披露。2024 年，东风汽车控股上市公司 ESG 报告发布数量 3 家。

01

润丰行动 Runfeng Action

为国计民生添新色、共繁荣

Add New Vitality to the National Economy
and People's livelihood and Share Common
Prosperity

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)
Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations



向质跃迁 践国家战略

Leaping Toward Quality Excellence in Alignment with National Strategies

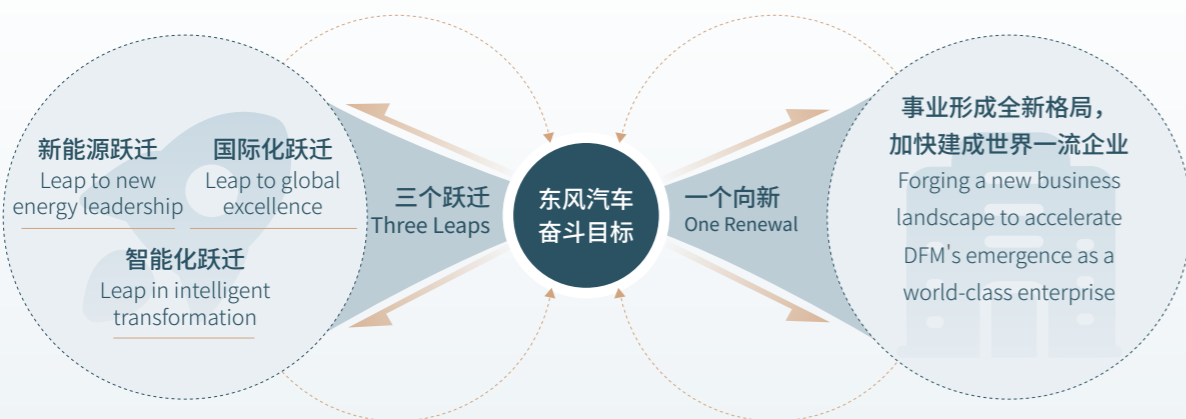


卓越东风创一流 Building a Preeminent DFM for World-Class Standing

东风汽车在建设世界一流企业中发挥引领作用，围绕建设世界一流企业的“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”十六字方针，推动实现“三个跃迁、一个向新”，加快建成卓越东风和世界一流企业，奋力谱写中国式现代化东风篇章，为强国建设、民族复兴伟业作出东风人新的更大贡献。

DFM pioneers the development of world-class enterprises. Guided by the principle of world-class enterprise development with, "exceptional products, distinguished brand, cutting-edge innovation, and contemporary governance", we are driving the realization of "Three Leaps and One Renewal" to develop DFM into an outstanding enterprise and a world-class leader, while striving to create a Dongfeng chapter in Chinese modernization, delivering new and greater contributions to national strength and the rejuvenation of the Chinese nation.

东风汽车“三个跃迁、一个向新”奋斗目标 DFM's Strategic Goals: Three Leaps and One Renewal



▲ 2024年10月，东风汽车第十次党代会提出“三个跃迁、一个向新”高质量转型发展目标

响应政策见真章 Responding to Policy with Action

东风汽车深入贯彻习近平总书记作出的“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”重要指示精神，积极落实《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《中央企业加快发展战略新兴产业实施方案》等国家战略部署，把握新能源、智能化、高端化和全球化趋势，坚定不移发展自主新能源汽车事业，通过不断的技术突破和战略调整，加快培育汽车产业新质生产力，做强具有核心竞争力与国际影响力的民族汽车品牌。2024年，东风汽车整体经营回升向好，全面完成国务院国资委下达的“一利五率”考核指标，提前一年实现“转型升级三年行动”提出“自主与合资销量1:1”的战略目标。

DFM fully implemented General Secretary Xi Jinping's guiding directive that "developing new-energy vehicles is the essential path for China to advance from a large automotive nation to a strong one." Actively implementing national strategic plans such as the New Energy Vehicle Industry Development Plan (2021–2035) and the Implementation Plan for Central SOEs to Accelerate the Development of Strategic Emerging Industries, DFM has seized the trends of new energy, intelligent transformation, premiumization and globalization, unswervingly advancing its independent new-energy vehicle business. Through continuous technological breakthroughs and strategic adjustments, the Company is accelerating the cultivation of new quality productive forces in the automotive sector and strengthening its position as a national brand with core competitiveness and global influence. In 2024, DFM achieved a comprehensive operational recovery, fully meeting the SASAC's performance targets of "One Profit, Five Ratios". Notably, it accomplished the "1:1 sales ratio between independent and joint venture brands"—a key objective of the "Three-Year Transformation and Upgrading Initiative"—one year ahead of schedule.

- 智能化** 在自研国内首个中央集中式 SOA 电子架构的基础上，打造全新一代天元架构；加快车规级芯片、AI 大模型、多场景高阶智能驾驶等核心技术的自研和掌握；“逍遥”智能座舱进入自主新能源车企第一阵营，全场景智能越野座舱实现量产；自主掌握智能驾驶技术，自主乘用车 L2+ 级自动驾驶搭载率达 77%，L4 级智驾产品在全国多个城市示范运营
- 电动化** 深耕混动、纯电、氢能三条技术路线，全马赫超级混动专用发动机热效率达到 47.06%，持续刷新行业纪录；能量密度为 350Wh/kg 的固态电池中试线启动建设；布局 20—350kW 燃料电池系列产品，氢燃料商用车示范量行业第一
- 轻量化** 应用激光拼焊工艺和热成形钢实现一体式热成形技术，全球首创 2000+1500+1000MPa 一体式门环，实现零部件五合一，车身减重 10.1kg，材料利用率提升 7%
- 前瞻研究技术** 牵头打造国内首颗完全国产高性能车规级 MCU 芯片 -DF30；联合攻克高准确环境感知与超视距信息共享等关键技术；联合攻关的超大吨位一体化压铸技术车型将于 2026 年量产



▲ 中国首颗完全国产自主可控高性能车规级 MCU 芯片 DF30



▲ 东风汽车全新一代天元架构

深化改革助发展 Deepen Reform to Drive Development

东风汽车制定改革深化提升行动方案，通过顶层谋划、对标对表，统筹推进功能使命类和体制机制类两类改革任务，从专业化整合、创新驱动、市场化机制、公司治理、内控机制、创建世界一流企业、党的领导党的建设七个方面确定 86 项改革任务。2024 年，东风汽车大力推动专业化整合，持续完善“4+2”业务布局、“1+n”研发体系；深入实施新型经营责任制，全面实行“双目标”考核；全面推行车型项目管理新模式，构建“球形团队”，建立对赌机制，着力打造爆款车型，获评中央企业改革三年行动、改革深化提升行动重点任务考核 A 级。

DFM has formulated an action plan for deepening and enhancing reforms. Through top-level planning and benchmarking, the Company coordinated two types of reform tasks: functional mission reforms and institutional mechanism reforms, identifying 86 specific reform tasks across seven areas including specialized integration, innovation-driven development, market-oriented mechanisms, corporate governance, internal control systems, world-class-enterprise development, and Party leadership and Party building. In 2024, DFM has vigorously promoted specialized integration and continuously improved the "4+2" business layout and "1+N" R&D system. It thoroughly implemented a new operational responsibility system with dual-target assessments, and comprehensively implemented a new vehicle project management model by establishing "spherical teams" and a performance commitment mechanism, focusing on creating best-selling models. The Company was rated Grade A in the SASAC's assessments for both the three-year central SOE reform initiative and the deepening-reform and enhancement programme.

功能使命类改革

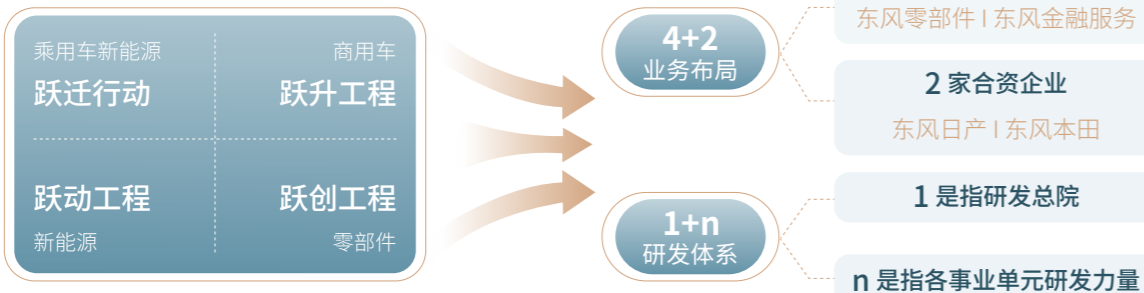
坚定不移推进“转型升级三年行动”，全面完成新能源品牌、平台、产品和关键资源的布局，形成了明显优于燃油车时代的战略布局

体制机制类改革

加快内部业务重组和专业化整合，先后实施东风乘用车新能源“跃迁行动”、新能源“跃动工程”、商用车“跃升工程”、零部件“跃创工程”，持续完善“4+2”业务布局、“1+n”研发体系

市场化机制改革

建立新型经营责任制，先后开展“双目标”刚性考核、新车型项目管理体制机制改革等，持续激发发展活力



党建引领固根基 Strengthening Foundations Through Party Building

东风汽车坚持“党建也是生产力”的工作思路，持续夯实基层基础、创新工作载体、构筑先锋堡垒，推进党建与经营深度融合，把党建工作优势转化为转型发展优势。

2024 年

- 对应建未建、超大党（总）支部等问题进行集中整治，举一反三建立党组织规范设置制度，保证组织全面覆盖；
- 以混合所有制企业党建和境外党建为重点，全面摸底公司所属法人单位，制定《关于进一步明确公司对所属单位党建工作领导和指导责任的意见》，认真分析混合所有制企业党建工作情况，“一企一策”推进方案落实，同时开展境外党建情况调研，制定境外单位党建管理、外派境外党员管理等制度；
- 立足产业链供应链创新链融合发展，深化党建共建联建，各级党组织立项 151 项，持续强化协同攻坚，东风日产与宝钢股份连续 20 年开展党建共建活动，遵循“党委主导、业务协同、文化交流、产业联盟”的共建模式，发挥双方平台资源优势，在技术研发、物流供应、市场采购等方面大力协同，促进合作共赢；
- 聚焦公司重点任务，全覆盖开展专题研讨，推动 55 个党建重点项目落地，引领保障经营目标达成；
- 广泛开展党员责任区与先锋岗创建，组织“争当五个先锋”“厂兴我荣 厂衰我耻”等系列党内主题活动，营造比学赶超氛围。



▲ 东风汽车开展 2024 年度直属单位党委书记抓党建工作述职评议考核

守正创新 强国有资本

Integrity-Based Innovation to Strengthen State-Owned Capital



产业引领聚新力 Industry Leadership Gathers New Momentum

风险管控

Risk management and control

2024 年，东风汽车面对市场需求加速分化、竞争格局深入演变、多重挑战增大的严峻复杂局面，着力防范化解各类风险，牢牢守住安全发展底线。

In 2024, confronted with an increasingly complex landscape marked by rapidly diverging market demand, evolving competitive dynamics, and mounting multi-dimensional challenges, DFM intensified efforts to prevent, mitigate, and resolve risks across all operations, steadfastly maintaining the safety red line in its development.

完善风控体系

Refine the risk control system

大力推进风险管理与日常业务工作融合，2024 年持续查漏补缺、固强补弱，增加战略、采购、质量、财务等重要领域风控制度覆盖范围，修订《加强内控体系建设与监督工作的指导意见》《零售金融业务风险联防联控管理办法（试行）》《进一步规范采购招投标活动的管理规定》等 20 项管理制度，为防范化解重大经营风险提供制度依据，有效指导工作规范开展。

风险监测预警

Risk monitoring and early warning

完善风险“早发现、早预警、早介入、早化解”工作机制。优化业务单元月度“1 对 1”战略落地推进机制和事业群季度“1 对 1”诊断机制，保障战略举措执行有力；围绕债务、盈利、运营和发展四个领域风险防控，初步建立资产负债率、营业成本与收入增长比等 22 项指标构成的风险监测预警体系，监测范围覆盖商用车、乘用车和零部件等 17 家子企业。

防范化解重大经营风险

Prevent and defuse major operational risks

2024 年，公司精准评估出 6 项重大经营风险，制定阶段性管控目标 42 项和应对措施 88 项，实现重大经营风险的动态管理和有效管控。



市场开拓

Market expansion

2024 年

东风汽车全年销售

248.1 万辆

同比增长

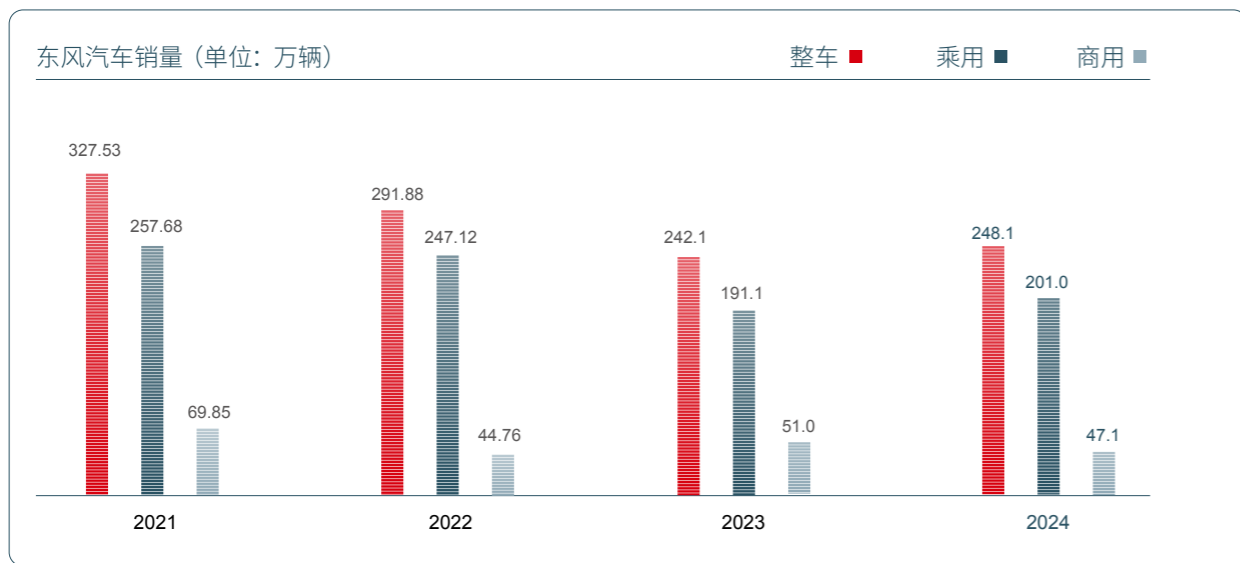
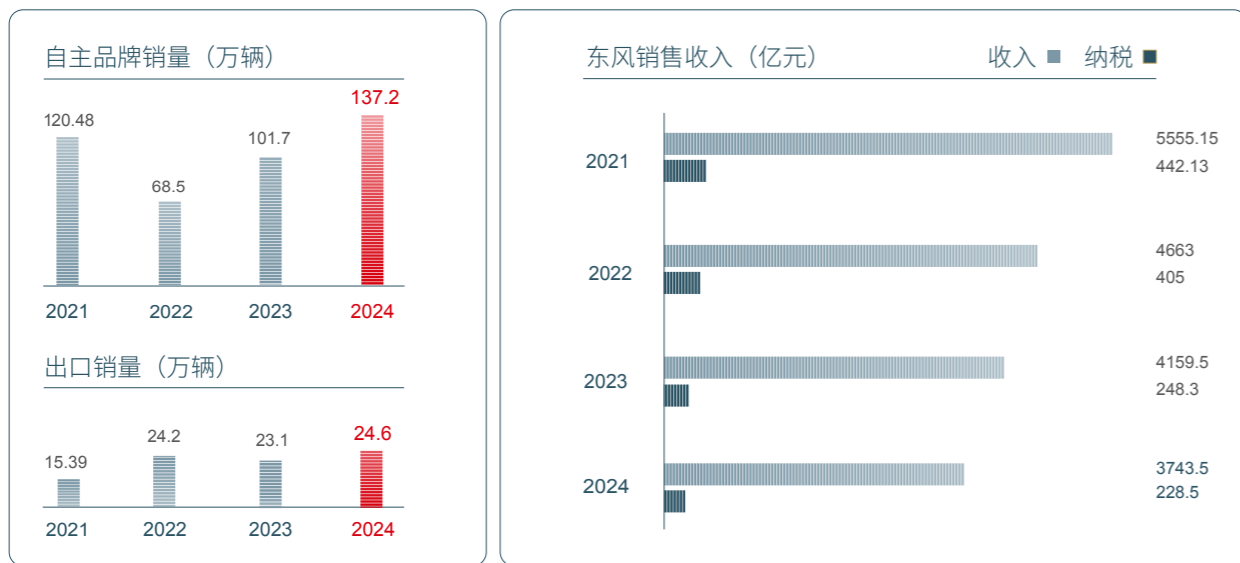
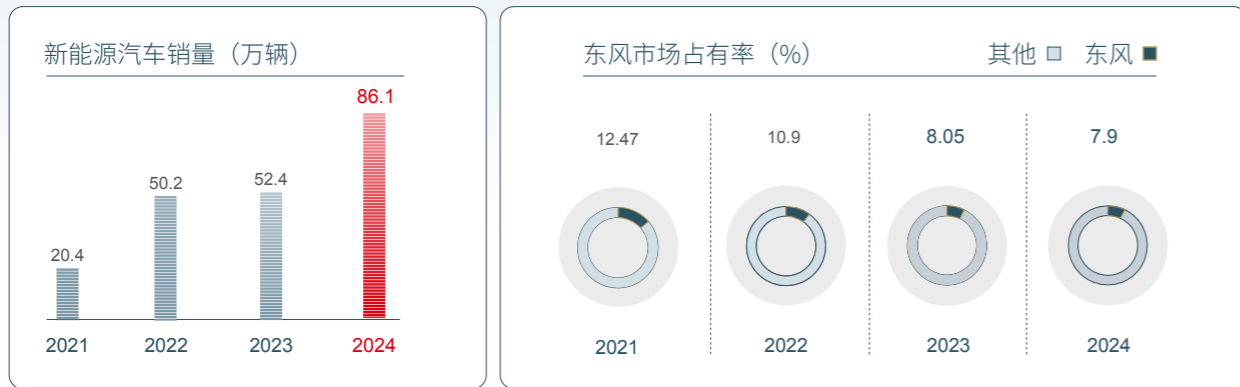
2.5%

- 东风汽车自主品牌和新能源汽车销量高速增长，自主品牌销售 **137.2** 万辆，同比增长 **34.8%**
DFM achieved rapid growth in both its self-owned brands and new energy vehicle sales, with self-owned brand sales reaching 1.372 million units, a year-on-year increase of 34.8%
- 新能源汽车销售 **86.1** 万辆，同比增长 **64.4%**，其中自主新能源销售 **81** 万辆，同比增长 **122.5%**
New energy vehicle sales reached 861,000 units, up 64.4%, of which 810,000 were self-owned, a year-on-year increase of 122.5%
- 东风岚图梦想家跃居新能源 **MPV 市场第一**
The DFM VOYAH Dream became the top-selling model in the new energy MPV segment
- 东风纳米连续两个月率先实现自主乘用车 **单品月销过万**
The NAMMI became the first self-owned passenger vehicle model to achieve monthly sales exceeding 10,000 units for two consecutive months
- 东风风神 L7 综合续航突破 **2000** 公里
The Aeolus L7 achieved a breakthrough comprehensive driving range of 2,000 kilometers
- 智能化布局加速推进，“逍遥”智能座舱进入自主新能源车企 **第一阵营**，全场景智能越野座舱实现量产
Intelligent technology deployment accelerated, with the "Xiaoyao" smart cockpit entering the top tier among self-owned new energy vehicle manufacturers and the full-scenario intelligent off-road cockpit achieving mass production

旗下东风商用车有限公司以自主动力总成技术为核心，针对华北资源运输市场需求推出 DGi-520 燃气资源运输商品，成功突破该区域长期低份额困境。2024 年，华北市场批发销量 6650 台，其中龙擎自主动力总成系列商品批发销量 1967 台，燃气车市占率提升至 3.9%，同比增幅达 1.9 个百分点；产品可靠性获物流企业广泛认可；东风天龙 KL 龙擎 3.0 燃气车凭借高效节气和低维护成本优势，被行业权威媒体评为“2024 年度第一推荐创富重卡”。

旗下东风日产乘用车公司全面启动品牌战略升级，依托“NEW NISSAN”+“ONE NISSAN”双核驱动体系，确立以“稳燃油车、转新能源、拓新业务”为核心的三大战略支柱，实现品牌形象革新与新能源转型突破。

旗下东风鸿泰控股集团有限公司全面推进新能源转型，分业务完善市场地图，建立新订单管理（TNF）和客户满意度管理体系（TCS），推动公司在新能源市场和新客户拓展方面取得有效突破。智能制造业务共获取新项目 67 个，预计生命周期销售额为 82.9 亿元，新能源新订单占比 97.4%；新能源累计收入占比从 27% 提升至 45%；东风外累计收入占比 22.8%。



科技创新注活力 Technological Innovation Infuses Vitality

1+n 研发体系
1+n R&D system

东风汽车研发体系是以总部统一协调指导，以东风汽车研发总院为核心主体，各子公司研发机构协同运作，建立与公司“4+2”业务布局相适应的“1+n”研发体系，以“共享协同战略”为抓手，以研发资源整合为依托，打造有竞争力的共性平台，与合作伙伴、科研院所、外部企业等协同创新的复合开放式研究开发体系。

The current R&D system of DFM was under the unified coordination and guidance of the headquarters, with DFM's Research and Development (R&D) General Institute as the core entity, subsidiaries' R&D institutions working in coordination to establish a "1+n" R&D system that aligns with the Company's "4+2" business layout. Based on the "Shared Collaboration Strategy", the Company leverages integrated R&D resources to build a competitive shared platform, establishing an open innovation R&D system that enables partners, scientific research institutes, and external enterprises to develop collaborative innovations.

东风汽车研发体系 DFM R&D system

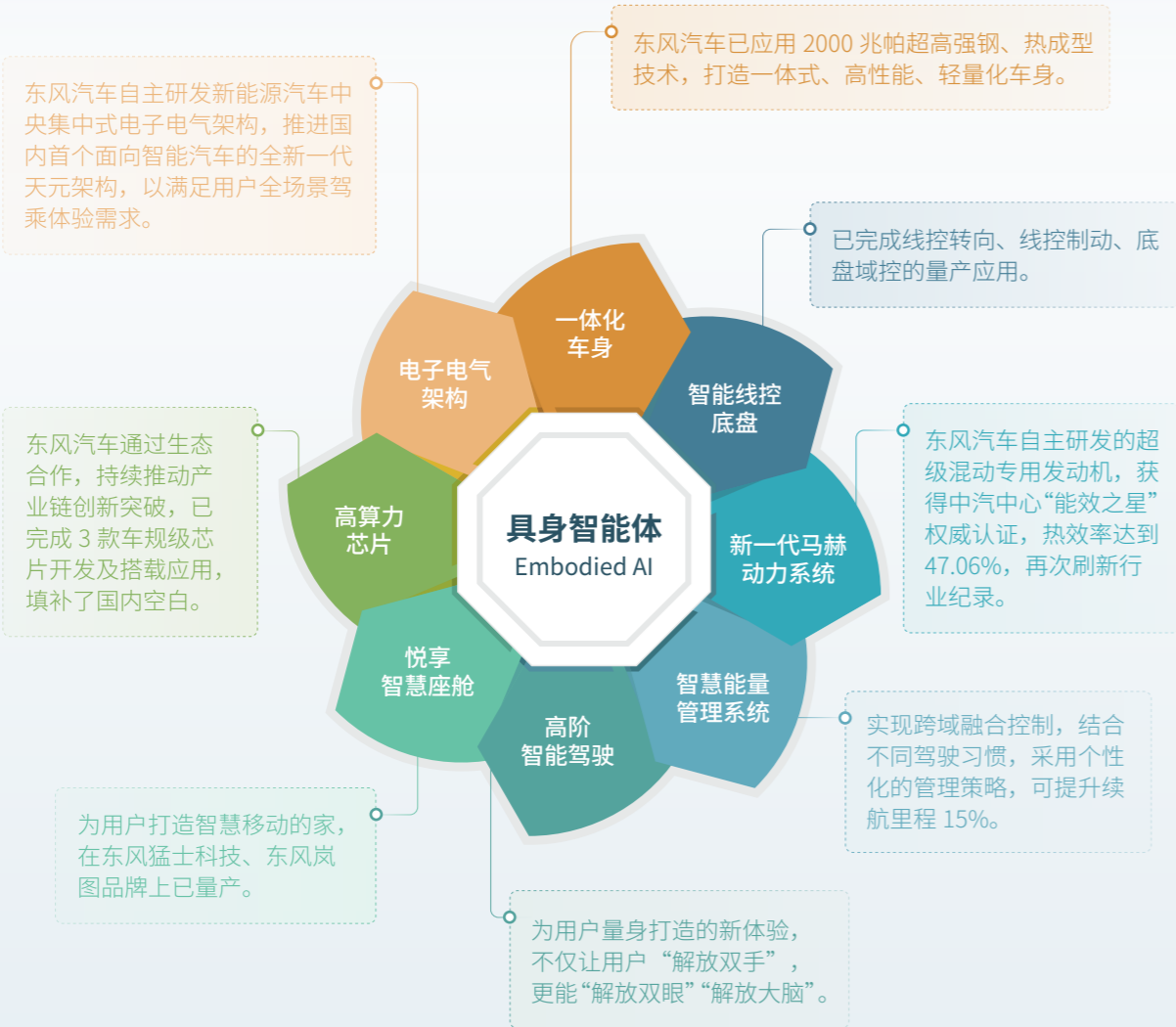
- 科技决策** 东风汽车科技领导小组
- 科技** 东风汽车战略规划与科技发展部
- 研发实体** 以东风汽车研发总院、东风商用车有限公司技术中心为核心主体，包括各控股子公司和合资公司的技术中心、专业研究所

科技创新战略
Scientific and technological innovation strategy

东风汽车发布“新汽车 新生活”科技跃迁 3.0 战略，加快发展具身智能技术与智能汽车，推动其连接城市能源网、交通网、信息网，实现“三网融合”“五智一体”，打造更加智慧、更懂用户的新汽车。

DFM has unveiled its Technology Leap 3.0 Strategy, "New Vehicles, New Life", accelerating the development of embodied intelligence and smart vehicles that integrate with urban energy grids, transportation networks, and information systems to achieve "tri-network convergence" and "five-intelligence integration", forging smarter, more user-intuitive vehicles.

科技东风 | 八大科技引擎 打造“具身智能体” Technology-Driven DFM | Eight Tech Engines Forging "Embodied Intelligent Agents"



自主创新战略实施情况
Implementation of independent innovation strategy

2024 年，东风汽车在创新工作取得显著进展，全面推动科技创新与产业发展的深度融合。公司积极响应国家“人工智能+”行动，设立人工智能实验室，开展人工智能技术规划、研究、工程应用及生态构建等工作；深度参与中央企业新能源汽车产业“十五五”规划、《节能与新能源汽车技术路线图 3.0》等国家重大创新政策及规划；积极承担国家重大科技任务，推动科技成果转化应用，加强创新平台建设，深化科技体制改革，为公司科技创新提供坚实保障。

In 2024, DFM made significant progress in innovation, thoroughly promoting the deep integration of technological innovation and industrial development. The Company actively responded to the national "AI+" initiative by establishing an artificial intelligence laboratory to carry out work in AI technology planning, research, engineering applications, and ecosystem building. It deeply participated in major national innovation policies and plans, including the "15th Five-Year Plan" for the new energy vehicle sector led by central SOEs and the "Energy-Saving and New Energy Vehicle Technology Roadmap 3.0". DFM actively undertook major national scientific and technological tasks, promoted the transformation and application of scientific and technological achievements, strengthened the construction of innovation platforms, and deepened the reform of the scientific and technological system, providing solid support for the Company's technological innovation.

2024 年

东风汽车连续两年新增发明专利数量居**行业第一**
DFM ranked first in the industry in newly added invention patents for two consecutive years

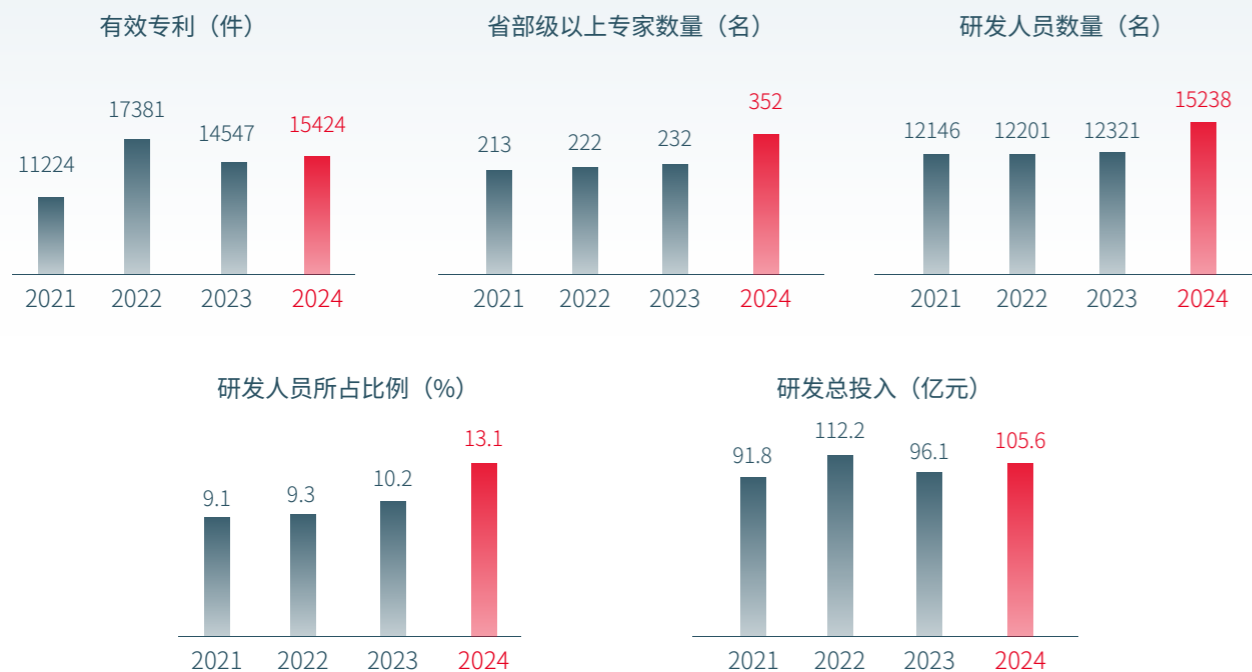
在国家企业技术中心评价中连续五届 10 年居**行业前列**
Ranked among the top in the industry for five consecutive terms over 10 years in the national enterprise technology center evaluation

“十四五”以来牵头、参与制定的国家和行业标准数量均居**车企第一**
Ranked first among automakers in the number of national and industry standards formulated or participated in since the beginning of the "14th Five-Year Plan" period

2024 年科技创新工作进展
Work progress in scientific and technological innovation in 2024

东风汽车加快自主掌控固态电池、燃料电池、车规级芯片等关键核心技术，产业应用成果丰硕，全年投放 13 款全新新能源乘用车、7 款新能源商用车。自主品牌研发强度连续三年保持 8% 以上，构建起覆盖“感知-决策-执行”的全栈自研技术体系，为智能化发展筑牢根基，用“硬核”科技实力推动行业变革，以东风科技跃迁的新成果，赋能智慧产品的新体验，为用户创造美好和悦的新生活。

DFM has accelerated its independent mastery of critical and core technologies including solid-state batteries, fuel cells, and automotive-grade chips, achieving substantial industrial application results with the annual launch of 13 all-new new-energy passenger vehicle models and 7 new-energy commercial vehicle models. The R&D intensity of its self-owned brands has remained above 8% for three consecutive years, establishing a fully self-developed technological system spanning "perception-decision-execution" and laying a solid foundation for intelligent development. With cutting-edge technological capabilities driving industry transformation, DFM's latest achievements in technological advancement empower smarter product experiences, creating harmonious and enjoyable new lifestyles for users.



▲ 2024年8月，东风汽车全球创新中心在武汉揭牌投用，进一步推进前瞻和基础性技术研发

重大创新成果

- 新能源乘用车专用整车平台架构
- 商用车新能源平台
- 新能源动力系统
 - 马赫超级电混 PHEV
 - 马赫纯电动电驱系统
 - 固态电池
 - 燃料电池
- 全新一代天元架构
- 全国产自主可控高性能车规级 MCU 芯片 -DF30
- LAPA 域控制器
- 鲲鹏智驾系统

自主品牌展实力 Self-owned Brands Showcase Capabilities

东风汽车坚持以乘商并举的产品策略，构建“4+2”事业群，在整车领域进行全域布局。面向豪华电动越野市场的“东风猛士”品牌，致力于成为豪华电动越野文化领先者，不断刷新民族自主品牌新高度；面向高端新能源市场的“东风岚图”品牌，成功打造高端智慧新能源事业版图，获评中央企业品牌引领行动首批优秀产品品牌；面向主流市场的“东风风神”“东风奕派”“东风纳米”品牌，共同构成东风汽车全领域布局的多维品牌矩阵；东风商用车完成东风天龙 GX 高端燃气车、东风天龙 KX 嵘耀牵引车、东风天锦 KR 平地板等新品开发及上市，整车商品线进一步丰富，商品竞争力显著提升。

猛士罗伦士 M800 星际战车

🕒 上市时间：2024年8月30日



车型介绍：全地形性能王者，800 匹马力，扭矩达 1050N·m；100% 爬坡度，百公里加速 6s；VMC 底盘动态域控制技术；5 档可调越野级空气悬架，5 种专业越野模式，1 种智能越野模式，覆盖雪地、泥地、沙地、岩石、涉水等 9 种路面环境

猛士 917 高地雄狮

🕒 上市时间：2024年11月15日



车型介绍：重度越野爱好者的长穿利器，更显个性定制；配备专属铭牌与车身拉花、科曼专业赛车级阻尼可调氮气减震器、电动绞盘 6.6 匹马力电机、拖挂系统最大牵引质量达 2500kg

岚图 FREE318

🕒 上市时间：2024年6月14日



车型介绍：底盘铝合金比例达 90%，不仅能够有效降低质量，提高车身刚性，而且对操控性也有提升；配备 100mm 可调空气悬挂系统，能够根据路况调节离地间隙，应对复杂路况

全新岚图梦想家

🕒 上市时间：2024年9月19日



车型介绍：焕新升级的一款中大型增程式 SUV，通过在外观、续航里程、动力性能、智能和安全等各个维度进行焕新升级，拥有混动 SUV 同级最长纯电续航，致力于打造名副其实的“公路旅行家”

岚图知音

🕒 上市时间: 2024 年 10 月 13 日



车型介绍: 基于岚图新一代纯电平台和中欧五星标准打造, 主打新奢纯电 SUV 标签, 901km 超长续航, 全域 800V 高压碳化硅平台, 行业第一 92.5%CLTC 工况效率, 5C 超级快充, 充电 15min 续航 515km; 搭载同级领先的智舱智驾系统, 是业界首个融合 DeepSeek AI 大模型的量产车型

东风风行星海 V9

🕒 上市时间: 2024 年 6 月 1 日



车型介绍: 以马赫混动系统为核心, 融合二排航空级座椅与三排 4/6 折叠下沉布局, 打造灵活多变头等舱空间; L2+ 智驾辅助、高速 NOA 及 41 英寸智能三联屏构建全域智能交互, 兼顾家庭舒享与商务礼遇

东风风神 L7

🕒 上市时间: 2024 年 5 月 24 日



车型介绍: 系全球首款融合“功率分流+多挡串并联”插电混动车型, 是风神基于 DSMA-E 平台打造的首款 C+ 级新能源 SUV 车型。整车搭载自主开发混动专用动力系统, 发动机热效率 45.18% 行业领先, 整车馈电油耗 4.8L/100km 业界第一

东风奕派 eπ008

🕒 上市时间: 2024 年 6 月 14 日



车型介绍: 全系标配高速 NOA 领航辅助、400 米记忆泊车, 支持 SOA 场景自定义 (如小憩 / 观影模式); 高强度占比 70.8%, 标配 6 气囊 + 三排侧气帘, 电池通过针刺 / 挤压等严苛测试

东风纳米 01

🕒 上市时间: 2024 年 1 月 7 日



车型介绍: 基于量子架构 3 号平台开发的首款车型, 定位于“大美智能国民车”, 重点打造舒心的驾乘体验, 乘坐空间同级领先, 电耗、静音性、驾乘舒适性、气味等级设定为高于平均

全新东风天龙 GX 高端重卡

🕒 上市时间: 2024 年 9 月 26 日



车型介绍: 全面提升高寒适应性、舒适性、轻量化、可靠性等 66 项关键特性, 经济性优化 1.7L/100km, 综合竞争力表现与进口车相当, 2024 年 GX 全球销量突破 1 万台

东风乘龙 H7 智能驾驶牵引车

🕒 上市时间: 2024 年 5 月 8 日



车型介绍: 高智能 L2+ 级辅助驾驶系统; 可拓展列队跟车功能; 安全性提升, 集成式疲劳监控系统 DMS; 2024 年智驾行业销量第一

东风日产探陆

🕒 上市时间: 2024 年 3 月 6 日



车型介绍: 搭载 2.0T VC-TURBO 可变压缩比发动机 + 采埃孚 9AT 变速箱, 全地形六模四驱系统覆盖多种路况, 兼顾家庭出行舒适与轻度越野需求

郑州日产锐骐 7 山林版

🕒 上市时间: 2024 年 8 月 13 日



车型介绍: 装备雷诺日产联盟 M9T 2.3T 柴油发动机及采埃孚 8AT 变速箱, 输出最大功率 166 千瓦, 峰值扭矩高达 420N·m, 专为越野极限场景打造

东风本田灵悉 L

🕒 上市时间: 2024 年 9 月 26 日



车型介绍: 全新新能源品牌“灵悉”首款车型, 配备灵悉 DRIVE 智驾系统及灵悉 SPACE 座舱; 电池通过 48 倍国标防水测试, 整车耐久性达 48 万公里等效验证

强基固本 守合规经营

Strengthening Foundations and Safeguarding Compliance



公平竞争树标杆 Fair Competition Sets the Benchmark

东风汽车坚持公平竞争的原则，致力于构建公正、和谐、有序的市场环境，以推动汽车行业稳健和可持续发展。2024 年，东风汽车在生产经营活动中，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则；制修订《合规手册》，依法公平有序参与市场竞争，坚决抵制垄断协议和滥用市场支配地位的行为；以“客户意识、客户第一”为原则，抢抓市场机遇，开展规范有序的市场竞争活动；坚决反对违反公平竞争原则，以给予、收受财物或其他利益的手段，获取或提供交易机会及其他经济利益的行为；坚决反对具有排除、限制市场竞争的垄断行为；严格禁止和防范内幕人员及以不正当手段获取内幕信息的人员违反法律法规，泄露内幕消息。

依法运营守底线 Law-Based Operations Guard the Bottom Line

东风汽车坚持“全面合规、主动合规、持续合规”的合规理念。2024 年，公司发布《涉外业务十大合规警示线》，进一步强化对境外反垄断、境外反商业贿赂的底线管理；公司研究成果《新〈公司法〉对公司合规管理影响及建议》被国资委研究中心采纳并刊登于《央企智库信息》；发布《合规内控风险库（2024 版）》，包含 540 项典型合规风险与内控缺陷，为公司依法依规生产经营、有效识别控制风险提供指引。



东风汽车合规经营 行为准则

- 反垄断
- 规范公司治理
- 反不正当竞争
- 规范财务管理
- 反商业贿赂
- 规范劳动用工
- 保护知识产权
- 规范合同管理
- 保护消费者权益
- 保证安全生产
- 保护数据安全
- 保证产品质量



东风汽车员工合规 行为准则

- 守法忠实勤勉
- 避免利益冲突
- 维护公司利益
- 反对贪污腐败
- 禁止内幕交易
- 严守保密义务



东风汽车 商业伙伴倡议

- 协助尽职调查
- 配合监督检查
- 尊重东风文化
- 共创廉洁环境

旗下东风商用车有限公司持续完善法务合规制度建设，初步建成以合规政策为核心，反腐败合规手册、违规经营投资责任追究实施细则等 15 项制度为辅的合规制度体系，并持续通过合法合规性审查、黑名单信息化监控、风险月度报告等手段持续对公司风险事件进行监控预警和管理。

旗下郑州日产汽车有限公司开展“汽车行业知识产权及数据合规实务要点分析”专题培训，针对专利成果归属、数据防泄露体系搭建及知识产权价值挖掘提供可操作性方案，并聚焦车企出海场景，深度剖析东南亚、拉美等目标市场的数据立法特征，就跨境数据流转的管理规范、审批流程及个人信息保护要点提出实务指引。

旗下东风物流集团股份有限公司组织开展 6 次法治合规学习，覆盖人数共计 1500 余人次，实现领导干部带头学、关键岗位重点学、法律人员专业学、基层员工普遍学的目标，进一步提升全员合规意识。



2024 年 6 月，东风汽车第二期转型发展大讲堂以“新《公司法》下的合规管理深化建设”为主题，向公司 1000 余名高管深入解读央企合规管理要求，推动公司合规管理体系健全完善。

诚信为本稳经营 Integrity as Foundation Stabilizes Operations

东风汽车坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守所有适用的反商业贿赂法律法规，反对违反公平竞争原则，以给予、收受财物或其他利益的手段，获取或提供交易机会及其他经济利益的行为；遵守诚实守信的行为准则，保证披露信息真实、准确、完整，提供真实、健康、文明的广告和商业宣传，抵制虚假广告和不实宣传；严格依法纳税，未曾拖欠企业所得税等经营性税收；规范合同管理，严格履行所签订的合同、协议或其他承诺，全年保持良好的合同履行情况。

旗下东风特种商用车有限公司完善合同管理机制，加强合同审查、履约管理，试行推进合同电子签章 300 多家；组织编制采购领域、营销领域外部法律义务清单，完善相应领域的法律合规风险识别、防范体系。

旗下东风畅行科技股份有限公司积极响应东风集团《廉洁条款进合同管理规定》要求，将廉洁条款融入公司采购、销售等相关合同模板，从源头上为公司的经济活动筑起廉洁防线，有效防范因廉洁问题引发重大风险，保障公司资金安全与商业信誉。



▲ 旗下东风畅行科技股份有限公司合同廉洁条款的标准化操作专项宣贯会

清正廉洁扬正气 Clean Governance Promotes Integrity

东风汽车深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，纵深推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，持续净化企业政治生态，为党中央重大决策部署和企业改革发展中心任务落实落地提供了坚强保障。

2024 年，东风汽车保持反腐败高压态势，聚焦重点领域、紧盯“关键少数”，查处一批违纪违法问题，把严的基调、严的措施、严的氛围一贯到底。做实以案促改促治，深入剖析案件背后暴露的深层次问题，推动完善监管机制，不断铲除公司腐败滋生的土壤和条件。强化正反两方面教育，筑牢党员干部拒腐防变思想底线。深化巡视整改和成果运用，聚焦重难点问题针对性开展专项治理和专项提升行动，进一步推动改革、深化治理。



▲ 2024 年 1 月 17 日，东风汽车召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

地方协同 助经济增长

Local Collaboration for Economic Growth



坚持本地化雇佣 Strictly following local compliance in hiring practice

东风汽车严格遵守《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，在招聘过程中不因民族、性别、种族、地域、户口、用工形式等因素而存在就业歧视。

DFM strictly adheres to the Employment Promotion Law of the People's Republic of China and other relevant regulations, ensuring recruitment is free from discrimination based on ethnicity, gender, race, region, household registration or employment type.

截至 2024 年底 By the end of 2024

东风汽车从业人员总数为

116719 人

The Company's total workforce reached 116,719 employees

外籍员工

180 人

Including 180 expatriates

本地化雇佣比例达

99.84 %

Achieving a local hiring rate of 99.84 %

东风汽车实行多元化人才引进方式，致力于为社会创造更多就业机会。积极参加“国聘行动”等国家级招聘活动，引进高校毕业生；积极响应中央援藏援疆援青就业工作会议会议精神，全力支持“三地”毕业生实现高质量就业；实施博士倍增计划，以“乘东风，创未来”为主题，响应公司战略转型需要，大力开展高层次人才引进。

推动本地化采购 Promoting Local Procurement

东风汽车积极践行本地化采购政策，逐步提高近地化供应商比例，多措并举防范供应商风险，带动地方经济繁荣发展。2024 年，东风汽车一级供应商数量中湖北省占比为 30%，带动湖北形成特色产业鲜明、发展定位清晰的“一谷”（“中国车谷”）“一带”（“汉孝随襄十”汽车走廊产业带）发展布局，推动湖北成为中部地区汽车产业链最齐全、配套最完整的省份。

旗下奕派汽车科技公司按照近地化供应商优先原则制定采购策略，优先选择本地供应商；推动外地供应商在武汉及其他湖北省内城市建厂建线。

旗下岚图汽车科技有限公司与 108 家湖北供应商伙伴密切合作，为进一步保障产业链韧性和安全，引领头部控制器供应商落户武汉；与湖北合作伙伴达成深度战略互信，深入二三级供应链建设，网状连通全供应链资源，带动整体供应链提质增效，构建生态协同、共创共赢的供应链体系。

旗下东风日产乘用车公司建立海外核心零部件的本土替代方案及实施路径，构建自主可控的产业链体系。自车型投产阶段便着手制定国产化专项策略，并贯穿车型全生命周期。

02

润兴行动 Runxing Action

与产业经济同增、共发展

Common Growth and Development with the Industrial Economy

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)
Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations

| | | | |
|--|--|---|--|
|  可持续发展 目标 | 9 产业、创新和基础设施  | 12 负责任消费和生产  | 17 促进目标实现的伙伴关系  |
|--|--|---|--|



智引新程 铸优质供给

Intelligent Transformation for Premium Supply



数智转型提质效 Digital-Intelligent Transition for Enhanced Quality and Efficiency

东风汽车深入实施数字化整体战略，运用数字化手段，不断提升工厂的智能化水平，加速培育发展新质生产力，以实干担当推动智能制造向更高水平迈进。

Guided by a comprehensive digital strategy, DFM leverages digital tools to continuously upgrade plant intelligence and accelerate the cultivation of new quality productive forces, driving smart manufacturing to new heights through pragmatic action.

数字化战略引领

Guided by Digital Strategy

东风汽车聚焦自主事业发展，针对性制定数字化发展规划，明确“打造一个平台、构建两个旅程、推进三个贯通”数字化转型整体思路，持续完善推进机制。

东风汽车数字化转型思路

DFM's Digital Transformation Approach

一个平台

One Platform

打造一个自主可控、安全可靠、服务可靠的东风数字平台，包括云底座、数据中台、AI 中台和云服务部分

两个旅程

Two Journeys

围绕客户全触点和全场景构建贯穿“选车、买车、用车、修车、换车”的客户数字旅程，和贯穿“商品企划、产品设计、工艺设计、采购供应、生产交付”的产品数字旅程

三个贯通

Three Integration

推进基于东风数字平台的平台贯通，围绕数据治理的数据贯通和上下联动 PDCA 循环的体系贯通

数字化转型成效

Digital Transformation Achievements

2024 年，东风汽车数字化工作取得显著成果，全面达成上级部委“上云、用数、赋智”等领域任务。持续夯实公司数字底座，强化 AI 能力构建，发布“擎天”AI 中台，不断发挥数字化基础设施领域降本、增效、合规的强基作用。开展数据领域“清泉行动”，统一产品编码、拉通跃新工程数据、推进数据开会模式，不断发挥数据价值，当好数据秘书。

数字东风·2024 新进展

Digital DFM: 2024 Progress Review

一个平台

One Platform

- 围绕 8 大业务领域构建和孵化专业应用服务，建成统一东风数字平台。完成全公司 700 余个应用系统管理，整体上云率提升至 45%，推进 8 个分散数据中心建设，构建百卡 AI 算力服务，孵化研发云、金融云、营销云、制造云、管理云等多项服务

两个旅程

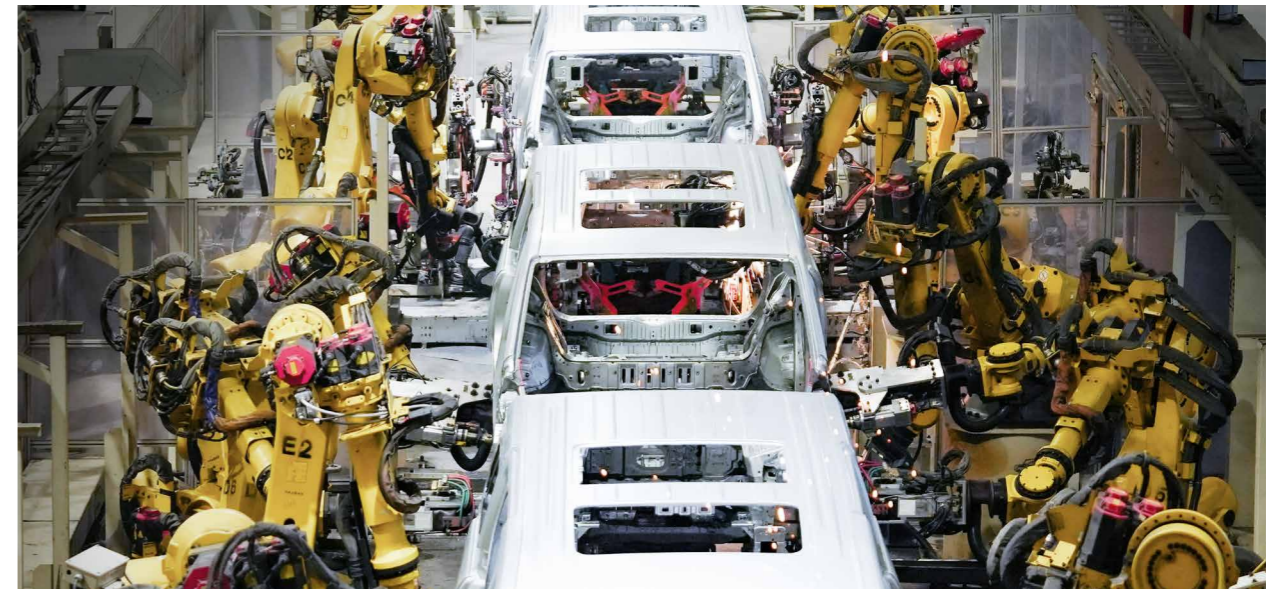
Two Journeys

- 围绕研发领域“跃动工程”，以数字化赋能打造世界一流汽车研发体系。在汽车性能、整车造型、智能软件到仿真验证等领域全面推行云上设计
- 围绕自主乘用车新能源“跃迁行动”，以数字化支撑多品牌、多工厂高效运作。建成多个智能化工厂，全面应用虚拟仿真、激光焊接、MES 等先进技术，实现系统自动排产、质量在线检测、智慧物流仓储等场景
- 围绕商用车体系变革“跃升工程”，支撑数字创新及生态构建。搭建完好率数字化平台，将用户、车辆、服务网络实时连接，赋能客户实现 100% 车辆完好率，创造客户价值

三个贯通

Three Integration

- 平台贯通方面**，全面推进 IPv6 部署应用和互联网出入口收敛，从工业互联网安全、车联网安全、数据安全、基础设施安全 4 个方面提升网数安全能力
- 数据贯通方面**，依照国资委大数据体系“1+X+Y”要求，构建东风数据中台能力，完成 900 余个应用系统数据盘点，编制全量数据资源目录 (L1-L3)，发布数据服务 400 余项
- 体系贯通方面**，加强增值型数字化人才队伍建设，分级分类开展数字化人才培养；成立公司数字化架构委员会，设立架构工作组；作为理事长单位承担国资委指导的中央汽车企业数字化转型协同创新平台重点工作；开展转型水平评价，精准把脉以评促建；制定汽车行业首版《数字化转型成熟度评价模型》



▲ 东风汽车建设 5G 全连接工厂，东风岚图、东风云峰工厂获评国家级智能制造示范工厂

聚焦新能源布局 Focusing on New Energy Deployment

东风汽车持续完善新能源汽车产业、产业链、产业生态布局，进一步夯实转型发展基础，形成全面优于燃油车时代的战略格局，全力把已形成的战略布局和创新成果转化为市场竞争力，确保 2025 年自主新能源汽车跨越百万辆，推动转型升级取得突破性进展。

2024 年东风汽车



- 在产品业务方面**
 - 布局完成猛士、岚图、奕派、纳米等新能源汽车品牌，覆盖各细分市场，2024 年上市 7 款全新、2 款改款自主乘用车新能源车型；7 款商用车新能源车型。
 - 打造乘用车“马赫”、商用车“龙擎”、燃料电池“氢舟”动力品牌。
- 在产业链方面**
 - 电池领域，形成 22GWh 电芯、5000 套氢燃料电池生产能力
 - 电驱领域，形成年产 88 万台自主乘用车电驱动总成及 10 万台商用车驱动电机能力
 - 电控领域，形成 42 万套自主控制器和 70 万套 IGBT 的生产能力
- 在产业生态方面**
 - 布局新能源汽车补能生态，打造智慧超充站，建成全球领先的兆瓦级品牌超快充桩
 - 开展“车电分离”模式下的电池运营及平台管理，构建 10GWh 的电池运营能力
 - 布局动力电池回收业务，加快建设磷酸铁锂正极材料回收项目



▲ 东风汽车形成覆盖豪华、高端、主流的新能源品牌格局

产品质量精把控 Executing Precision Quality Management

东风汽车构建以客户为中心的全价值链卓越质量体系，立足“研发质量、制造质量、产品质量、服务质量”四大支柱，不断提升汽车产品和服务质量，积极打造魅力品质、初期品质和耐久品质，努力保持汽车行业质量最高水平，为用户提供更加安全、更高质量、更加满意的产品。

DFM has established a customer-centric excellence quality system spanning the entire value chain. Based on the four core work areas of R&D quality, manufacturing quality, product quality, and service quality, the Company continuously improves the quality of its vehicles and services, actively developing attractive quality, initial quality, and durable quality, striving to maintain the highest quality standards in the automotive industry and provide users with safer, higher-quality, and more satisfying products.

质量管控
Quality management and control

旗下东风猛士汽车科技公司创新开发“4+2+6+N”猛士科技品质基盘强化体系，2024 年面向需要重点管理的供应商开展 65 场品质基盘强化验证活动，共整改 1074 项问题，问题关闭率 99%，实现搬入不良相比年初削减 91.9%，有效提升内外部全员质量意识。

Mengshi Automobile Technology Company, a subsidiary, innovatively developed the "4+2+6+N" Mengshi Technology Quality Foundation Strengthening System. In 2024, it conducted 65 quality foundation strengthening audits for targeted suppliers addressed 1,074 issues with a 99% closure rate, and reduced the rate of defects at the point of delivery by 91.9% compared to the beginning of the year, significantly enhancing quality awareness among all internal and external stakeholders.

旗下东风商用车有限公司切实保证产品质量，维护消费者合法权益，依据购车合同、用户使用手册、质量保修手册等建立健全产品质量三包政策；对新车和在用车开展环保一致性自查工作，对新生产车辆 PEMS 抽检，合格率 100%。

Dongfeng Commercial Vehicle Co., Ltd. safeguards product quality and consumer rights through a robust three-guarantee policy based on purchase contracts, user manuals and warranty manuals. The company conducted self-inspections for environmental compliance on new and in-use vehicles and performs PEMS spot checks on newly produced vehicles, achieving a 100% pass rate.



▲ 旗下猛士汽车科技公司开展质量基盘强化培训



安全出行
Safe travel

旗下岚图汽车科技有限公司从产品研发到生产的所有环节，均设定严格的品质验证程序，涉及 50 个节点、12338 项验证项目，保证量产车型的质量与安全水平。岚图梦想家成为首个通过 C-NCAP 五星安全认证的新能源 MPV，体现岚图的卓越驾控和安全品质。

VOYAH Automotive Technology Co., Ltd. has established stringent quality verification procedures covering all stages from product development to production, involving 50 checkpoints and 12,338 validation items, ensuring mass-produced vehicles meet the highest quality and safety standards. The VOYAH Dream has become the first new energy vehicle MPV to achieve a C-NCAP 5-star safety rating, demonstrating VOYAH's exceptional driving control and safety performance.

旗下东风柳州汽车有限公司通过平台化开发，采用毫米波雷达的微多普勒原理为基础技术检测车内后排是否存在生命体征，结合手机提醒和车辆声光报警方式降低误报率和漏报率，在游艇、星海 V9 等家用 MPV 产品平台化应用，守护儿童安全。

Dongfeng Liuzhou Motor Co., Ltd. leverages platform-based development and millimeter-wave radar micro-Doppler technology to detect vital signs in rear seats, integrating mobile alerts and vehicle audio-visual alarms to reduce false-positive and missed detection rates. This system has been rolled out across the Yatch and Xinghai V9 family MPV platforms, safeguarding children on every journey.



▲ 全新岚图梦想家



▲ 东风风行星海 V9

2024 年，东风汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自 2024 年 6 月 28 日起，召回 2022 年 8 月 30 日至 2023 年 5 月 31 日生产的部分东风日产品牌艾睿雅电动汽车，共计 170 辆。

- **召回原因：**召回范围内部分车辆，因驱动电机轴承组装时造成油封损伤，导致密封不良，电机内部机油渗出，与碳刷粉末生成固体，堆积引起短路。车辆检测到电流异常后，进入保护模式切断动力电源，造成车辆行驶中动力中断，存在安全隐患。
- **处理办法：**将为召回范围内车辆免费更换驱动电机总成，以消除安全隐患。

创新成果严守护 Rigorously Safeguarding Innovation Achievements

东风汽车坚决贯彻落实“国家知识产权强国建设纲要”，持之以恒推进创新发展，不断提升高质量知识产权工作水平，全面推进知识产权保护、知识产权转化实施运用、知识产权风险管控等工作高水平发展。2024 年，东风汽车在第四届湖北省高价值专利大赛中，获得金奖 1 项、优秀奖 4 项；在第二十八届全国发明展览会“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，获得全国发明展览会银奖 1 项；在首届长江经济带高价值专利转化运用大赛中，获优秀奖 4 项。

Aligned with the "Outline for Building an Intellectual Property Powerhouse", DFM remains unwavering in its pursuit of innovation, continuously improving the quality of intellectual property work. The Company advances high-standard development across IP protection, IP transformation and utilization and IP risk management. In 2024, DFM won 1 gold and 4 excellence awards at the 4th Hubei High-Value Patents Competition, one silver medal at the 28th National Invention Exhibition and the Belt & Road / BRICS Skills and Technology Innovation Competition, and four excellence awards at the 1st Yangtze River Economic Belt High-Value Patent Transformation and Utilization Competition.

高价值专利培育 Cultivation of high-value patents

优化重点项目高价值专利培育流程及机制，抢占关键核心技术和市场的专利制高点，提升知识产权核心竞争力。强化重点项目知识产权全过程管理，立项阶段，结合东风汽车科技发展规划，筛选确定重点布局项目；方案设计和验证阶段，采用专利组合布局四步法，通过采集创新点、专利检索、确定布局方案和批量提案四个步骤，对项目成果进行全面的专利挖掘和布局；项目结项阶段，对项目知识产权成果从技术、布局及收益 3 个维度进行评价，确定高价值专利群的级别。

知识产权保障机制 IP safeguard mechanism

建设知识产权保护运用中心，通过该平台，打造从挖掘布局、申请、分级、管理、维持评估及转化运营的知识产权全流程信息管理系统；设置专利关联性、经济效益等评价指标，加强专利群的构建和评估，形成对核心技术和产品的有效保护。



▲ 东风汽车基于 DeepSeek 能力推出的东风智码编程助手，确保企业核心开发数据“只进不出”，筑牢知识产权护城河

2024 年，东风汽车

| | | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 累计拥有专利 2.44 万件 | 其中发明专利 9821 件 | 位居国内汽车 行业 第一 | 新增授权专利 3166 件 | 其中发明专利 1906 件 |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|

| | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 全年申请专利 7055 件 | 其中发明专利 6297 件 | 发明专利申请 占比达 89.3% | 应用于主营业务 的发明专利数量 6149 件 | 海外专利合作 条约申请 302 件 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|

发明专利授权量连续三年居国内自主整车集团第一
For three consecutive years, DFM has ranked first among domestic automakers in invention patents granted

中国汽车专利创新指数连续三年第一
has topped China's Automotive Patent Innovation Index for the same period

旗下东风柳州汽车有限公司启动海外商标布局及保护课题，通过海外商标注册与布局、海外商标管理机制完善、日常维护和侵权应对与维权等多种措施，强化品牌国际化。2024 年，公司新增授权专利 228 件，其中新增授权发明专利 205 件。

旗下郑州日产汽车有限公司制定《专利、专有技术管理办法》规定公司专利申请及维护原则、申请程序、管理部门及相关人员的工作职责、专利资产运营、专利权保护，并明确专利管理奖惩原则。

旗下东风鸿泰控股集团有限公司举办专利保护业务分享交流会，搭建知识产权保护和创新交流平台，探讨专利挖掘、侵权保护及价值评估，助力公司知识产权保护工作开展和科技创新人才培养。

旗下东风越野车有限公司编制 2024 年专利规划，定期跟踪完成情况；制定《知识产权管理办法》，规范公司专利、专有技术、论文、软件著作权等知识产权的申报管理；发布《关于加强申报发明专利工作的通知》，鼓励员工加大发明专利申报力度。2024 年，东风越野车有限公司申请专利 166 件，其中发明专利申请受理 120 件。

旗下东风电子科技股份有限公司新增发明专利受理 304 件，授权 162 件，新增省级以上平台资质 9 项，获得省级以上重大专项 5 项，获得东风汽车及以上科技成果奖 6 项，获得科技专项资金到账 2540 万元。

真情关怀 呈暖心服务

Heartwarming Services with Sincere Care



服务客户心贴心 Heartfelt Customer Service

东风汽车以感恩 6000 万用户为契机发布“和悦+”用户服务理念，将以优质的产品和服务，真诚服务、创造惊喜、同心与共，为用户打造“安全可靠的家”“和悦相伴的家”“永久信赖的家”。

DFM seized the opportunity to express gratitude to its 60 million users by launching the "Heyue+" customer service philosophy: through premium products and services, we deliver genuine care, create delightful surprises, and stand side by side with our users, aiming to build a "safe and reliable home," a "home accompanied by harmony and joy," and a "home of lasting trust" for users.

多元活动 精彩同行

Diverse Activities, Shared Moments

旗下东风猛士汽车科技公司以车友会为载体，联动苏州、北京、义乌、深圳等地车友会举办公益救援讲座及实践活动，普及应急救援知识，倡导车主参与社会服务；通过猛士 APP 发起“救援事迹征集”话题，设置积分奖励机制激发参与热情，强化车主“志在四方的时代先锋”身份认同，推动公益救援文化传播，实现品牌与社会责任融合。

旗下深圳市东风南方实业集团有限公司以“三十而砺·感恩有你”为主题，举办“东风南方与您相约贵州村超”全国车主公益活动，邀请国内 63 个城市的 202 家经销店的车主代表，一起看村超、做公益，与车主双向奔赴，释放爱的能量。

Under the theme "30 Years of Refinement · Thanks to You", Nanfang Industrial Group Co., Ltd. (Shenzhen) hosted the nationwide charity event titled "DFM Nanfang Invites You to Guizhou Village Super League." The event invited car-owner representatives from 202 dealerships across 63 Chinese cities to watch the matches and participate in charity activities, embodying a two-way commitment between the brand and its customers while radiating positive energy.



▲ 旗下深圳市东风南方实业集团有限公司组织全国车主球员代表与口寨村足球队进行友谊赛

创新服务 悦享出行

Innovative Services, Joyful Mobility

旗下东风本田汽车有限公司始终将满足客户需求、超越客户期望放在第一位。2024 年，为满足客户智能车机需求，推出功能丰富、实惠实用的 AI 云盒，助力赋能智能出行快乐出行，获得客户广泛好评。

保障权益实打实 Solid Protection of Rights and Interests

东风汽车持续更新升级服务，完善客户服务管理体系，深入倾听消费者意见，不断提升客户投诉响应速度，最大限度保护消费者合法权益，致力于达到客户满意。

保护客户信息

Protecting customer information

旗下岚图汽车通过硬件升级、系统优化、生态协同三大路径，构建覆盖数据采集、传输、存储的全链条隐私保护体系，提升用户信任度；基于 HarmonyOS 原生安全架构，实现车机与手机、手表等终端的无缝流转，并通过端云协同加密技术保障用户数据传输与存储安全。

加强客户管理

Enhancing customer management

旗下东风柳州汽车有限公司设置乘用车客户服务中心，基于全渠道智能客服系统平台为东风风行 224 万客户提供 365 天 24 小时全天候服务。2024 年，依据客服中心国际标准认证体系（4PS 认证体系），乘用车客户服务中心 20s 服务水平为 96%，热线满意度达 99.6%。

应对投诉建议

Responding to complaints and suggestions

旗下奕派汽车科技公司发布《客户投诉处理管理办法》，明确责任部门与处理标准，对问题进行分级管理，根据问题紧急程度划分一般客诉、重大客诉响应机制，对重大客诉实施“111”管控机制；实施“首问负责制”，确保投诉从受理到闭环由专人全程跟进，避免推诿。2024 年，投诉总量 3485 件，24 小时关闭率 76%。

提升满意度

Improving customer satisfaction

旗下东风商用车有限公司推行东风阳光服务 2.0 “四个 100%” 服务，并设立客户服务运营中心统筹管理，全面提升东风商用车售后服务质量。2024 年，公司售后服务满意度调查显示，充足满意度为 4.86，较 2023 年提升 0.06，达到近年来最高值；荣获重卡品牌售后服务客户满意度评价行业第一。

旗下东风日产乘用车公司始终坚持“以客户为中心”的理念，切实帮助经销商解决经营中的困难，提升客户服务体验、效率和质量。2024 年，公司售后服务客户满意度连续三年高居合资品牌前三，天籁、轩逸车型的客户满意度收获前三佳绩。

旗下东风汽车股份有限公司倾力打造“真美满”服务品牌，涵盖网络化服务、主动服务、预防性服务、智能服务、全生命周期价值服务等多重内容，成为商用车服务领域的标杆，不断赢得客户良好口碑，提升客户满意度。

携手并进 筑繁荣生态

Advancing Together to Build a Thriving Ecosystem



伙伴并肩共发展 Partnering for Mutual Growth

东风汽车秉承“共赢发展”理念，持续协同产业链上下游企业，加强创新产业链的布局，推动旗下各单元与广大科技企业深化协同合作，共同汇聚起科技创新合力，推动智能汽车技术的创新和领先，加速为产业转型升级注入新引擎，为用户打造卓越的智能出行体验，助力中国汽车产业高质量发展。

DFM adheres to the philosophy of "win-win development", continuously collaborating with enterprises across the industrial chain to strengthen the innovation-oriented industrial layout. By deepening synergistic collaboration between its business units and leading technology enterprises, the Company gathers collective strength for technological innovation, advances the development and leadership of intelligent-vehicle technologies, and advances the transformation and upgrading of the industry. These efforts aim to deliver exceptional intelligent mobility experiences for users and contribute to the high-quality development of China's automotive sector.

政企合作 Government-Enterprise Collaboration

- 与广西壮族自治区签署“龙行工程”合作框架协议，围绕新能源汽车产业发展开展合作

企业间合作 Inter-Enterprise Cooperation

- 与中铝集团签署战略合作协议，面向汽车轻量化、智能化、低碳化趋势，加强产业链的联合创新和协同发展
- 与中国铝业成立高端有色金属材料创新联合体
- 与中国一汽、长安汽车构建固态电池创新联合体
- 与中国中化达成战略合作意向，围绕科技创新、产业链与供应链协同、整体用车解决方案等领域，推动零件定制、材料应用拓展及供应链优化
- 与湖北交投等联合打造国内首条规模化应用的氢能生态示范线
- 与中国移动共建 5G 创新联合体
- 与中远海运开展无人集卡示范运营

智库合作 Cooperation with Think Tank

- 与中汽中心签署深化战略合作协议，进一步加强在技术研发、产品创新、品牌建设、绿色低碳发展及国际化发展等方面的合作共建



▲ 2024 年 6 月 16 日，东风汽车与广西壮族自治区签署“龙行工程”合作框架协议



▲ 2024 年 3 月 13 日，东风汽车与中汽中心深化战略合作

回馈股东促共赢 Rewarding Shareholders, Advancing Shared Success

股东关系管理

Shareholder relationship management

东风汽车集团股份有限公司高度重视信息披露工作，根据上市规则和相关法律法规，将信息披露工作制度化流程化，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及上交所《上市规则》等相关规定，制定《东风汽车集团股份有限公司信息披露制度管理办法》；在集团内部构建日常沟通渠道，针对主要业务板块，与合营公司召开“信息披露联系人会议”，并建立信息披露联系人制度，畅通各职能部门、下属合资企业以及重要业务板块的信息披露联系人渠道；与合营企业、合营企业外方股东建立信息披露沟通机制，东风汽车集团股份有限公司先后与多家企业沟通并签署信息披露备忘录，就合营企业的信息披露协同统一达成一致意向。

DFM places a high priority on the work of information disclosure, institutionalizing and streamlining the process in accordance with listing rules and relevant laws and regulations. Based on the Company Law of the People's Republic of China, Securities Law of the People's Republic of China and the SEHK's Listing Rules, DFM has established the Information Disclosure Management Measures for DFM; has set up routine communication channels within the Group, holding "Information Disclosure Contact Meetings" through the main business sectors and joint ventures, and has implemented an information disclosure contact system, thus ensuring smooth communication channels for information disclosure contacts across various departments, subsidiaries, and key business segments. Furthermore, the Company has established a communication mechanism for information disclosure with joint ventures and their foreign shareholders; has communicated with and signed memoranda of understanding on information disclosure with multiple enterprises, achieving a consensus on the coordinated and unified disclosure of information for joint ventures.

股东权益维护

Protecting shareholder's interests

中小股东保护 Protecting minority shareholders' rights

为保障中小股东权利，东风汽车集团股份有限公司特别界定召开类别股东大会的条件、大股东回避表决条件以及类别股东大会召开程序。类别股东大会的召开使利益相关股东回避表决，而中小股东可在类别股东大会充分表达自己的声音，有效保障中小股东权利。另外，东风汽车集团股份有限公司根据上市公司规则要求聘请外部独立董事，在涉及关联交易的独立董事表决中起到“独立人”的作用，可有效保护中小股东权益。

In order to guarantee rights of minority shareholders, DFM has specifically defined the conditions for convening a classified meeting of shareholders, the conditions for major shareholders to abstain from voting, and the procedures for holding a classified meeting of shareholders. The convening of a classified meeting allows shareholders with related interests to abstain from voting, enabling minority shareholders to fully express their voices at the classified meeting and effectively safeguard their rights. Additionally, in accordance with the rules of the listed company, DFM appoints external independent directors who play the role of an "independent person" in voting on matters such as related party transactions, which can effectively protect the interests of minority shareholders.



积极回馈股东 Actively offering rewards to shareholders

东风汽车集团股份有限公司董事会制定并发布《东风汽车集团股份有限公司股息政策》，明确规定在东风汽车集团股份有限公司股份维持足以应付公司资金需求、未来增长、股权价值以及公司业绩、现金流等条件下，每年度拟分发不少于当年可分配净利润的 15% 作为股东股息。2024 年，东风汽车集团股份有限公司向公司股东分红派息 1 次，为 2023 年度分红 0.05 元 / 股，税后分红金额约为 3.98 亿元。

DFM's board of directors has formulated and published the Dividend Policy of DFM, which clearly stipulates that under the conditions that the Company's shares maintain sufficient funds to meet the Company's capital needs, future growth, equity value, as well as the Company's performance and cash flow, etc, no less than 15% of the annual distributable net profit will be proposed to be distributed as dividends to shareholders each year. In 2024, DFM distributed dividends to the Company's shareholders once, which was a dividend of 0.05 yuan per share for the year 2023, with a total dividend amount of approximately 398 million yuan.

2024 年，东风汽车集团股份有限公司

向公司股东分红派息

1 次

为 2023 年度分红

0.05 元 / 股

税后分红金额约为

3.98 亿元

构建责任供应链 Building a Responsible Supply Chain

东风汽车秉承公开透明、互信共赢的供应商管理理念，聚焦客户核心需求，建立质量第一、成本领先、高效安全的绿色供应体系，持续提升供应体系的竞争力和收益力；从分级、评估、选择、绩效、集中五个层面进行供应商体系建设与管理。

DFM adheres to the principles of transparency, mutual trust, and win-win collaboration in supplier management that centres on core customer needs. Guided by "quality first, cost leadership, efficiency, and safety," the Company has established a green supply system that continually enhances competitiveness and profitability. Supplier system construction and management are carried out across five dimensions: classification, assessment, selection, performance, and centralisation.

为积极响应国资委《中央企业绿色低碳供应链提升社会责任行动倡议书》的要求，东风汽车开展绿色低碳供应链建设，发布《生产物料采购指导意见》，要求各单位要明确绿色采购要求，鼓励供应商将环境保护和资源节约的理念贯穿于从产品设计到原材料采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收再利用和报废处理的全过程，打造绿色低碳供应链；在《采购通则》中增加绿色发展内容，在供应商评价中增加绿色低碳评价指标，鼓励和促进供应商具体落实绿色发展理念。2024 年 12 月起，东风汽车在对准入供应商的审核中新增 EHS 调查，并将 ESG 纳入审查项，重点评估供应商是否开展 ESG 风险管理、积极履行企业社会责任。

In response to SASAC's Action Initiative for Green and Low-Carbon Supply Chain Enhancement with Social Responsibility in Central SOEs, DFM has advanced the development of a green and low-carbon supply chain. The Company issued the Guidelines for Production Material Procurement, requiring all units to clarify green procurement requirements and encouraging suppliers to integrate environmental protection and resource conservation throughout the entire product lifecycle—from design and raw material sourcing to production, packaging, logistics, sales, service, recycling, and disposal—thereby building a sustainable supply chain. Additionally, DFM incorporated green development criteria into its General Procurement Rules and added green and low-carbon indicators to supplier evaluations to promote the concrete implementation of sustainable practices. Since December 2024, DFM has introduced EHS surveys and included ESG compliance as a key review criterion for supplier qualification audits, with a focus on assessing ESG risk management and corporate social responsibility performance.

- 分级阶段** 建立差异化供应商管理策略，规范供应商管理工作
- 评估阶段** 对供应商信用信誉、质量体系、环保体系、社会责任体系、信息安全体系、财务风险体系进行全面评估，并对专业能力进行评估
- 选择阶段** 合理采用竞价采购、谈判采购、直接采购方式展开供应商选择，并以全生命周期最优为原则选定供应商
- 绩效管理阶段** 通过数据直通直联评价供应商业绩并进行问题闭环管理，提升优质供应商比例与业绩
- 集成阶段** 通过同步开发、THaNKS 活动（与供应商共同面对客户进行的全价值链改善活动）管理，培养战略供应商与优质供应商，引导供应商提升产品附加值，不断提升供应体系极致降本、质量领先、韧性供应等核心竞争力



▲ 东风汽车参加 2024 “制造翘楚” 产业链供应链对接活动，与供应链产业链主动深度对接

旗下东风汽车股份有限公司发布《风险供应商管理》标准，明确风险管理职责、工作流程，识别经营风险、合作风险、能力风险以及各种风险的表现形式，并建立风险预警管理机制。2024 年，公司未发生供应链重大风险事件。

Dongfeng Motor Co., Ltd. issued the Risk Supplier Management standard, clarifying risk management responsibilities and workflows, identifying operational risks, collaboration risks, capability risks, and their manifestations, while establishing a risk early-warning mechanism. In 2024, the company experienced no major supply chain risk incidents.

旗下岚图汽车科技有限公司在《岚图供应商质量体系 VQS (VOYAH Quality System)》标准中明确准入环节环境、社会责任等管理要求，其中包括是否通过第三方 ESG 评价，是否建立健全权责清晰、高效运转的治理体系，是否满足当地劳动与环境法律法规等要求。2024 年，共完成准入评价 143 次，并与所有新供应商签署《合规廉洁共建协议书》《安全环保管理协议》等文件。

VOYAH Automotive Technology Co., Ltd. incorporated environmental and social responsibility requirements into its VOYAH Quality System (VQS) for supplier admission, covering third-party ESG assessment status, a well-defined and efficient governance structure, and compliance with local labour and environmental laws. In 2024, 143 admission evaluations were completed, and every new supplier signed the Integrity Partnership Agreement and the Safety & Environmental Management Agreement.

旗下东风汽车财务有限公司搭建东风跃链金融服务平台，培育供应链金融“生态圈”，让利于实体产业和中小微供应商，提升产业链供应链韧性。2024 年，平台累计入驻 8 家核心企业，推动 18 个省市的 652 家供应商建档上链，办理融资 13.38 亿元、同比增长 1136.95%，融资转化率达 32.62%，惠及 425 家供应商，为链上中小微企业解决融资难、融资贵问题。

Dongfeng Motor Finance Co., Ltd. launched the Dongfeng Yue Chain financial service platform to foster an ecosystem for supply-chain finance, benefiting the real economy and SMEs while enhancing the resilience of industrial and supply chains. In 2024, the platform attracted 8 core companies, onboarded 652 suppliers across 18 provinces, processed RMB 1.338 billion in financing, representing a year-on-year increase of 1,136.95%, achieved a 32.62% financing conversion rate, and supported 425 suppliers, easing financing difficulties and high costs for SMEs along the chain.

携商奋进赴远航 Sailing Forward with Distributors

东风汽车秉承合作共赢的理念，持续强化经销商合规管理，通过辅导培训、搭建交流平台等方式，全方位赋能经销商可持续发展。

DFM upholds the philosophy of win-win cooperation, continuously strengthening compliance management for distributors. Through mentorship programs, training initiatives, and collaborative platforms, the Company empowers dealers to achieve sustainable growth across all dimensions.

旗下东风本田汽车有限公司针对经销商差异化需求，采取“一店一策”精准帮扶模式，以驻店辅导、城市培训、直播教学等方式，重点提升销售服务能力；持续推进特约店销售满意度改善，定期分析客户 VOC，开展专项改善活动，从客户视角优化服务流程，有效促进经销商运营能力提升。

旗下东风柳州汽车有限公司规范经销商培训管理，依据《风行汽车经销关键岗位认证管理办法》，通过线上、线下形式，指导经销商关键岗位按公司要求参与完成产品、销售技能、销售流程培训等工作。

旗下东风越野汽车有限公司制定《经销网络管理办法》，对经销商实行分类管理，定义区域经销商、行业经销商、项目经销商和车型经销商四个类型，区格化业务授权；以一对一培训、集中培训两种方式开展经销商培训，建立常态化经销商交流沟通渠道。



▲ 旗下东风本田汽车有限公司驻店辅导



▲ 旗下东风柳州汽车有限公司星海 S7 产品认证培训

扬帆全球 行海外履责

Navigating Worldwide Markets and Delivering Overseas Commitments



海外战略布局 Global Strategic Deployment

东风汽车在全球汽车产业变革的浪潮中，积极落实“2+2”出口振兴计划，加速“出海”步伐，稳健推动从“走出去”到“走进去”。截至 2024 年底，东风汽车海外服务网络基本已覆盖欧洲、美洲、中东、东南亚、非洲等“一带一路”主要共建国家和地区，向世界递出“中国智造”新名片，以品牌动能驱动高质量发展，为世界贡献中国智慧。

Amid the global transformation of the automotive industry, DFM actively implements its "2+2" Export Revitalization Plan, accelerating its global expansion and steadily advancing from going global to embedding locally. By the end of 2024, DFM's overseas service network had achieved comprehensive coverage in key Belt and Road Initiative (BRI) partner nations and regions, including Europe, the Americas, the Middle East, Southeast Asia, and Africa, showcasing the new face of "Intelligent Manufacturing in China" to the world. Through brand-driven momentum, DFM is propelling high-quality development and contributing Chinese wisdom to the global stage.



响应“一带一路”建设，持续推进海外事业

面对整体增速放缓、“一带一路”市场保持快速发展的全球汽车市场特点，东风汽车坚持立足全球、服务本地，以全球化思维理解中国汽车出口趋势，在整体增长中寻求具体区域发展机会。

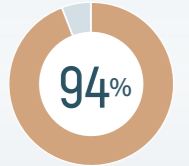
- 将全球市场划分为十余个大区，长期坚持、分区施策、深耕细作，持续保证精细化运营。
- 重点聚焦“一带一路”国家开拓区域市场，其中东风品牌乘用车及商用车覆盖“一带一路”共建国家，岚图、猛士品牌乘用车以独联体、中东区域为重点市场。
- 围绕营销能力提升和属地能力深化，分两阶段稳步推进东风国际化战略目标达成，阵地前移、破冰前行，成功打造一批东风品牌“桩基”市场，出口对总销量贡献不断提高，建设成为东风事业发展重要增长极和东风海外事业主力军，为东风汽车“三个跃迁、一个向新”奋斗目标作出应有贡献。

海外实践成果 Overseas Achievements

东风汽车坚定不移推进国际化发展战略，推动科技跃迁成果广泛应用于海外市场，海外产品矩阵不断丰富，营销体系竞争力进一步夯实，品牌海外影响力有效提升。

DFM steadfastly advances its international development strategy, extensively applying technology-leap achievements to overseas markets, continuously enriching its global product matrix, reinforcing the competitiveness of its marketing system, and effectively enhancing its global brand influence.

“一带一路”共建国家出口占比达



Exports to Belt and Road partner countries accounted for 94% of total exports

2024 年东风汽车出口销量持续增长

全年累计出口

24.6 万辆

With cumulative annual exports reaching 246,000 vehicles

乘用车出口 同比增长

18.2 万辆 4.7%

Passenger vehicle exports reached 182,000 units, representing a 4.7 percent increase compared to the prior year

商用车出口 同比增长

6.4 万辆 11.7%

Commercial vehicle exports totaled 64,000 units, a year-on-year increase of 11.7%

乘用车领域

东风岚图已进入挪威、丹麦、荷兰、德国、瑞士、意大利等 10 余个国家，并加快在中亚、中东、中南美等市场的布局；东风猛士已进入阿联酋、俄罗斯、卡塔尔、白俄罗斯、以色列等海外市场，展现了中国高端电动车的“新”实力；DONGFENG BOX 远销荷兰、智利、新加坡、马来西亚等 20 余个国家和地区，成为东风汽车国际化的重要力量。

商用车领域

已基本覆盖欧洲、美洲、中东、东南亚、非洲等“一带一路”主要共建国家。东风 GX、东风 KX、东风 VR 等产品获得海外客户认可，东风轻中重卡凭借可靠的产品质量和优质服务，在欧洲、东南亚、非洲、南美洲等地区赢得客户的高度认可，出口量持续上升。



▲ 东风汽车加快开发场景适应性和核心特性领先的海外车型



▲ 旗下中国东风汽车工业进出口有限公司对来自中东、欧洲、东南亚、独联体、南美洲等市场约 150 名学员开展培训

03

润美行动 Runmei Action

为社会环境赋美好、共和谐

Develop Beautiful and Harmonious Social Environment

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)
Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations



共富繁荣 谋乡村振兴

Achieving Rural Revitalization for Shared Prosperity



乡村振兴管理 Rural Revitalization Management

东风汽车积极响应国家乡村振兴战略号召及定点帮扶工作部署，秉持“东风化雨 润泽四方”履责理念，立足“五位一体”精准帮扶模式，持续推进在广西马山县，新疆柯坪县，西藏贡觉县，湖北房县、神农架林区、兴山县、恩施市、五峰县 4 省 8 县（市）的帮扶工作，有力有效推进乡村全面振兴，为全面推进乡村振兴贡献东风力量。

DFM actively responds to the national rural revitalization strategy and targeted assistance deployment and upholds its responsibility philosophy of "Dongfeng, the Nurturing East Wind". Based on the "five-in-one" precision assistance model, the Company continues to promote assistance work in 8 counties (cities) across 4 provinces including Mashan County of Guangxi, Keping County of Xinjiang, Gongjue County of Xizang, and Fang County, Shennongjia Forestry District, Xingshan County, Enshi City and Wufeng County of Hubei, effectively advancing comprehensive rural revitalization and contributing Dongfeng's strength to the overall rural revitalization effort.

2024 年乡村振兴重点工作

Key Tasks for Rural Revitalization in 2024



乡村振兴实践 Rural Revitalization Practices

2024 年，东风汽车深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千万工程”工作经验，做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，按照“四个不摘”的要求，紧扣五大振兴，围绕四个提升（产业帮扶质量提升、消费帮扶价值提升、人才培育效果提升、乡村治理能力提升）守牢不发生规模性返贫的底线，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，推进乡村全面振兴不断取得新进展，全面达成年度工作目标。

2024 年

投入帮扶资金

3842 万元

实施帮扶项目

57 个

实现消费帮扶金额达

11780 万元

援桂

Providing assistance to Guangxi

2024 年，东风汽车投入援桂资金 956 万元，定点帮扶广西马山县，实施帮扶项目 16 个。继续支持深圳东风食品加工产业园二期项目建设，已入驻一家食品深加工出口企业，年产值超过 2 亿元，综合利润 3000 万元，解决就业 300 余人；聚焦发展智慧科技农业，投入 122 万元实施白山镇立星村农业水肥一体化、蔬菜自动化育苗、恒温种鹅孵化等项目，增加现代产业设施，促进马山县一二三产业联动协调发展；投入 90 万元建设文化活动室和工业园区职工书吧，打造多功能文化阵地；结合当地传统节日，举办立星村三月三文艺演出及民俗文化活动。



▲ 东风汽车援建深圳东风食品加工产业园，推进当地产业升级

援藏

Providing assistance to Xizang

2024 年，东风汽车投入援藏资金 1021 万元，对口支援西藏贡觉县，实施帮扶项目 10 个，涵盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴等。聚焦产业发展，突破“一胎双羔”技术屏障，加强“昌都阿旺绵羊”品牌建设推广，实现当地农牧民增收 670 万元，带动防返贫监测户 23 户；弥补短板弱项，提升医疗、公共设施等领域不足，积极开展教育帮扶活动，向阿旺乡小学捐赠教学物资 6 万元；打造地方特色农产品，对接公司各单位，做好线下产品推介，通过展销活动以及定向购买，全年消费帮扶达到 200 万元。



▲ 东风汽车支持西藏贡觉县阿旺绵羊产业

援疆

Providing assistance to Xinjiang

2024 年，东风汽车投入援疆资金 985 万元，定点帮扶新疆柯坪县，实施帮扶项目 17 个。做实特色产业建设，立足柯坪县资源禀赋和市场需求，投入产业帮扶资金 712 万元，推动产业项目提质升级，2024 年科技园实现营收 5000 万元，带动就业 50 人；援建柯坪县电商平台项目，打造“柯坪优品主播团队”培育返乡青年人才，累计培训 20 余人掌握电商销售技能，全年实现线上农产品销售额突破 4000 万元；大力改善人居环境，以垃圾治理、厕所革命和村容村貌提升为重点，助力生态振兴；搭建文化交流平台，以议事协商、文化浸润、党群活动、便民服务四大功能，19 项内容为抓手，打造基层“石榴籽服务站”；引领乡村发展动能，结对共建村 1 个，结对共建党支部 1 个，加强阵地建设。

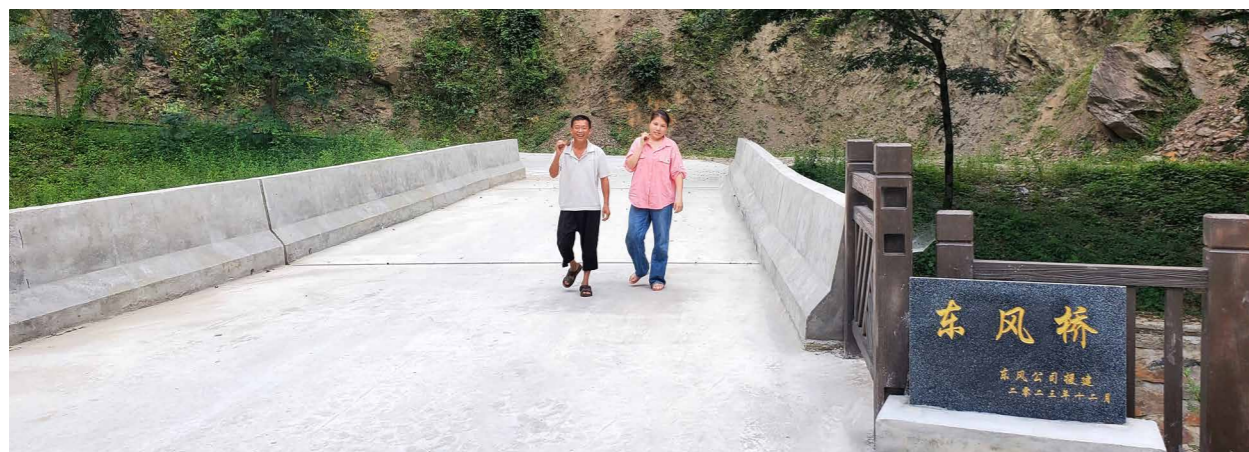


▲ 东风汽车推进新疆柯坪县东风机电科技园建设

润楚

Providing assistance to Hubei

2024 年，东风汽车在湖北省投入帮扶资金 880 万元，实施帮扶项目 14 个。在房县坚持大力发展“3+1”（中药材、蓝莓、魔芋种植 + 肉牛养殖）产业，同步发展农产品加工业提升产品价值，促进一二三产业融合发展，推动产业帮扶落地见效；持续开展人居环境改善，提档升级村级主干道、建设红场村生态游步道，共同缔造房县人民幸福生活；推动兴山县榛子乡幸福村美丽庭院项目建设、协助推动兴山县乡村振兴示范区清风岭、紫龙山农村污水处理工程项目建设，加快推进库区移民安稳致富。



▲ 东风汽车援建湖北房县基础设施

绿色发展 护碧水蓝天

Pursuing Green Development for Clear Waters and Blue Skies



践行“双碳”战略 Implementing the Dual-Carbon Strategy

“绿色东风 2025”
Green Dongfeng 2025

在“双碳”目标指引下，东风汽车坚守“为用户提供优质汽车产品和服务的卓越科技企业”的定位，践行“品质 智慧 和悦”价值观，战略性推进“绿色东风 2025”和“科技跃迁”行动，加强绿色工艺和低碳制造技术应用，推动汽车全生命周期和全产业链节能减排，力争到 2025 年碳排放强度较 2020 年降低 15%。

2024 年，东风汽车所属 15 个单位获得国家级“绿色工厂”称号、3 个单位获得国家级“绿色供应链管理企业”称号、4 家单位 6 款产品获得国家级“绿色设计产品”称号，拉动全价值链各环节环境管理，促进公司全面绿色发展。

2024 年，东风汽车所属

15 个单位获得国家级“绿色工厂”称号

3 个单位获得国家级“绿色供应链管理企业”称号

4 家单位 6 款产品获得国家级“绿色设计产品”称号



应对气候变化

Cope with climate change

东风汽车在全球气候变化大环境下，始终坚持可持续发展的企业战略，将环境保护和绿色运营融入各商业模式和业务场景中。参照《气候相关财务信息披露工作组建议报告》（“TCFD 框架”）的建议，对气候相关治理、战略、风险管理、目标和指标等方面进行全面管理。

2024 年，东风汽车所属 12 个单位参与湖北省碳排放权交易，政府核定碳配额 966871 吨二氧化碳，实际排放 883342 吨二氧化碳，履约完成后净卖出 71718 吨二氧化碳，实现收入 300 万元。

2024 年，东风汽车

- 二氧化硫排放量 49.4 吨
- 氮氧化物排放量 181.5 吨

- 挥发性有机物排放量 2080.7 吨
- 化学需氧量排放量 323.7 吨

气候风险识别工作
Climate risk identification

| 风险类型 | 风险参数 | 应对举措 | |
|------|-------|--|--|
| 实体风险 | 急性 | <ul style="list-style-type: none"> 台风、洪水、干旱、极端高温和寒冷气候等极端天气事件 | <ul style="list-style-type: none"> 紧密关注天气预报，提前做好充足准备，保障生产人员的安全 制定应急预案，以应对突发天气事件对生产的影响 |
| | 慢性 | <ul style="list-style-type: none"> 气温与降雨量的变化等影响 | <ul style="list-style-type: none"> 对慢性气候风险进行前瞻性识别与评估，并将其纳入生产计划的考量因素 |
| 转型风险 | 政策和法律 | <ul style="list-style-type: none"> 节能减排相关政策出台 国际、国内碳排放监管力度的提升 汽车行业监管要求及标准变化 | <ul style="list-style-type: none"> 及时掌握并遵循相关监管法规 将环保因素融入产品研发设计及生产管理全流程 持续优化企业产品标准与原材料采购标准 积极探索碳补偿、碳消除等新机遇 |
| | 技术 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳技术转型风险 新技术投资风险 资产减值风险 | <ul style="list-style-type: none"> 及时掌握政府对低碳技术的激励政策 持续将节能减排理念融入产品设计及研发流程 加强项目可行性分析，降低投资失败及效果不稳定的风险 增进上下游产业链合作，从汽车产品全生命周期视角出发，逐步推进低碳化转型 |
| | 市场 | <ul style="list-style-type: none"> 客户对低碳产品的需求增加 原材料成本上涨 | <ul style="list-style-type: none"> 建立高效且多元化的客户沟通渠道，增强对消费者偏好和需求的洞察，观察市场动态，逐步加大对新能源汽车等低碳产品的研发投入与生产 主动识别原材料市场变化趋势，建立供应商合作机制，降低供应链风险，提升供应链抗风险能力 将节能降耗绩效纳入生产运营标准，持续增加生产基地中可再生能源的使用比例，从长远角度满足市场对绿色低碳的要求 |
| | 声誉 | <ul style="list-style-type: none"> 客户对企业可持续发展形象的关注 权益人对负面消息的关注 | <ul style="list-style-type: none"> 逐步推动产品的低碳转型，以满足客户需求 参照国际与国内最新的披露要求与框架，规范披露碳排放数据等气候相关信息，有效回应各权益人的诉求 持续关注并积极参与认可度高或适用性强的国际和国内绿色环保活动，提升行业竞争力 |

环境管理体系
Environmental management system

东风汽车遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等外部法律法规，制订并发布《节能环保水平评价细则》《节能环保监督管理办法》等内部环境管理办法，持续完善环境管理体系制度，及时有效贯彻落实各项环境保护工作。2024 年，东风汽车主要生产单位通过 ISO14001 环境管理体系认证的比例达 98%。

DFM strictly complies with laws and regulations such as the Environmental Protection Law of the People's Republic of China and the Clean Production Promotion Law of the People's Republic of China. The Company has formulated and issued internal regulations such as the Detailed Rules for Energy Conservation and Environmental Protection Evaluation and the Measures for Energy Conservation and Environmental Supervision and Management, continuously strengthening the environmental management system and ensure that all environmental initiatives are implemented promptly and effectively. In 2024, the proportion of DFM's main production units that have passed the ISO14001 Environmental Management System certification reached 98%.

环保应急管理机制
Environmental emergency management system

东风汽车及各单位依据国家、地方环境法规以及环境管理体系要求，结合汽车行业的环境风险特点，系统地识别、评估环境风险，不断优化完善《突发环境事件总体应急预案》，制定应急预案演练计划。2024 年，东风汽车开展环境风险识别及分类工作，共识别出重要环境风险点总量 179 个，各单位对每个风险点均制定管控措施，杜绝各类风险事故的发生。

DFM and its subsidiaries systematically identify and assess environmental risks in accordance with national and local environmental laws, environmental management system requirements, and the specific risk characteristics of the automotive industry. The Company continuously improves its Overall Emergency Plan for Environmental Incidents and develops emergency drill plans. In 2024, DFM conducted environmental risk identification and classification, identifying 179 significant environmental risk points. Each unit has established control measures for every identified risk to prevent all types of risk incidents.

旗下神龙汽车有限公司系统编制公司级环境标准制度 18 部，部门级环境标准制度、环境应急处置作业文件 194 份；制定年度环境目标指标和方案并层层分解、落实；开展运行控制、“三级监测”，规范环境行为，确保体系正常运行和持续改进。

旗下东风鸿泰控股集团有限公司召开月度安全环保工作会，积极开展非生产环节安全环保检查，发现问题 21 项，逐一整改完成，并组织各分子公司积极学习习近平总书记关于安全生产、环保低碳的重要论述，周密计划开展安全环保应急演练。



锻造绿色产品 Developing Green Products

环保技术
Environmental Protection Technology

东风汽车积极布局前瞻技术，坚持超级混动（PHREV）、纯电、氢能并进的技术路线，围绕猛士智能越野架构 M TECH、东风量子智能电动模块化架构、DSMA 多能源低碳节能模块化三大平台架构，打造新能源产品矩阵，为绿色、低碳、清洁社会建设注入发展动能。

DFM is actively advancing next-generation technologies and pursuing a three-track strategy of PHREV, pure electric, and hydrogen energy. Built on the M TECH intelligent off-road architecture, Dongfeng Quantum intelligent electric modular architecture, and DSMA multi-energy low-carbon energy-saving modular platform, the Company is building a new energy product matrix to inject momentum into the development of a green, low-carbon, and clean society.

旗下东风本田汽车零部件有限公司优化曲轴热处理加工节拍，精确控制待料工艺气体节流，有效解决空荷生产能源浪费的问题，改善后每年可削减二氧化碳排放 239 吨；同时，铸造领域自主开发一型多件化技术，使熔化与浇注工序能耗降低 12%。

Dongfeng Honda Automobile Parts Co., Ltd. optimized the takt time of crankshaft heat treatment, and precisely controlled process gas throttling during material waiting, effectively resolving energy waste during no-load production and reducing CO₂ emissions by 239 tons annually. Additionally, the company independently developed a multi-part molding technique for casting that reduces energy consumption in melting and pouring processes by 12%.

低碳产品
Low-carbon products

东风汽车坚持电动、混动、氢动等绿色低碳技术路线并举，推动产品向低碳化、节能化方向转型，为实现“双碳”目标贡献力量。

DFM adheres to a multi-pronged approach of developing electric, hybrid, hydrogen and other green, low-carbon technologies to drive product transformation toward low-carbon and energy-efficient directions, contributing to the achieving of "dual carbon" goals.



东风汽车纳米 01 获评
2024 年度中国汽车“低碳领跑者车型”

The Dongfeng NAMMI 01 was honored as the 2024 "Low-Carbon Pioneer Model" in China's automotive industry.

▲ 东风纳米 01 实现从设计研发、采购、生产制造、物流运输、销售使用、回收等生命周期全过程的绿色低碳

建设绿色工厂 Developing Green Factories

能源管理
Energy management

东风汽车严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等国家及地方法律法规，以《能源管理办法》等内部制度为纲领，全面推动能源管理体系建设，并依托数智化手段赋能能源管理，不断提高能源使用效率。2024 年，东风汽车内重点用能单位积极开展 ISO50001 能源管理体系建设。

DFM strictly complies with national and local laws and regulations such as the Energy Law of the People's Republic of China and the Energy Conservation Law of the People's Republic of China. Guided by its internal systems such as Energy Management Measures, the Company has comprehensively established the energy management system and empowered energy management through digital-intelligent means to continuously improve energy efficiency. In 2024, key energy-consuming units within the Company actively implemented ISO 50001 energy-management system certification.

2024 年，东风汽车

| | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 年度新鲜水用水量 | 单位产值新鲜水耗 | 重复用水量 | 重复用水率为 |
| 1130.3 万吨 | 0.2815 吨 | 27990 万吨 | 96.1% |

按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量 (2024 年)

| 指标名称 | 总量 | |
|--------------|-------------|----------------|
| | 计量单位 | 2024 年实际 |
| 直接能源 | 天然气 | 万立方米 8958.7 |
| | 煤炭 | 万吨标煤 0 |
| 间接能源 | 电力 | 万千瓦时 175512.97 |
| | | 吨标煤 215705.44 |
| | 热力 | 百万千焦 127443.81 |
| | | 吨标煤 4345.83 |
| | 汽油 | 吨 8110.21 |
| | | 吨标煤 11933.37 |
| | 柴油 | 吨 12919.64 |
| 吨标煤 18825.21 | | |
| 其他 | 吨标煤 3540.93 | |
| 能源消费总量 | 吨标煤 | 373497 |

- 东风汽车 2024 年工业总产值 30329623.39 万元
- 万元产值综合能耗 0.0119 吨标煤 / 万元
- 综合能耗 362288 吨标煤
- 与 2023 年比产值节能量为 18197.77 吨标煤

节能减排

Energy saving and emission reduction

东风汽车高度重视能源效率的提升，通过持续加强能源管理，优化生产过程中的能源使用，改造高耗能、落后的机电设备，积极开展余热余压利用项目，加强节能降耗的监测与管理，有效降低能源消耗，全面提升系统能效水平。

DFM places high importance on improving energy efficiency. The Company has effectively lowered energy consumption and comprehensively elevated system energy efficiency levels by continuously strengthening energy management, optimizing energy usage in production processes, implementing upgrades to replace high-energy-consuming and outdated electromechanical equipment, actively carrying out waste heat and pressure recovery projects, and enhancing the monitoring and management of energy conservation and consumption reduction.

2024 年

实施节能环保项目投资金额

42128.5 万元

The investment amount in energy conservation and environmental protection projects reached 421.285 million yuan.

节能技改

Energy-saving Technological Upgrades

旗下东风柳州汽车有限公司在生产效率、生产空载、设备程序优化、设备工艺参数优化、燃烧器燃烧效率等方面开展节能改善措施提炼，确认 36 项改善课题，改善措施 96 项，节约 523.2 吨标煤。

Dongfeng Liuzhou Motor Co., Ltd., implemented energy-saving improvement measures in areas such as production efficiency, production idling, equipment program optimization, equipment process parameter optimization, and burner combustion efficiency. A total of 36 improvement topics and 96 improvement measures were identified, saving 523.2 tons of standard coal.

节约成本

261.6 万元

Reducing costs by 2.616 million yuan

旗下东风特种商用车有限公司制定 11 项节能改善课题，每月召开节能改善分析会，综合能耗减少 440 吨标煤，二氧化碳排放减少 1892 吨。

Dongfeng Special-Commercial Vehicle Co., Ltd. formulated 11 energy-saving improvement topics and held monthly energy-saving improvement analysis meetings. This resulted in a reduction of 440 tons of standard coal in comprehensive energy consumption and a decrease of 1,892 tons in carbon dioxide emissions.

清洁能源

Clean Energy

东风汽车致力于积极推进能源结构转型，通过扩大绿电采购规模、参与绿证交易市场等措施加速绿色低碳发展，旗下东风零部件、东风猛士科技、东风柳汽等 14 家单位已建成光伏发电系统，实现可再生能源高效消纳与多能互补利用。2024 年，东风汽车累计购买绿电 187681558 千瓦时，绿证交易量达 7255440 千瓦时。

DFM is committed to actively advancing the transformation of its energy structure. By expanding the scale of green electricity procurement and participating in the green certificate trading market, the Company accelerates green and low-carbon development. Subsidiaries such as Dongfeng Motor Parts & Components Group, Dongfeng Mengshi Automobile Technology, and Dongfeng Liuzhou Motor have built photovoltaic power generation systems, achieving efficient utilization of renewable energy and multi-energy complementary integration. In 2024, DFM cumulatively purchased 187,681,558 kWh of green electricity, with green certificate transactions reaching 7,255,440 kWh.

旗下岚图汽车科技有限公司建成武汉市最大分布式光伏项目，铺设光伏板 17.5 万平方米，2024 年实现年发电 2000 万千瓦时，年减碳 1.2 万吨，相当于植树 52.8 万棵的环保效益。

旗下东风柳州汽车有限公司全年采购绿电 3082.08 万千瓦时，减碳 1.76 万吨；光伏发电 5164.72 万千瓦时，实现公司首次用电 100% 来自可再生清洁能源、单位产品能耗持续下降 30%。



▲ 旗下东风柳州汽车有限公司光伏建设

旗下东风本田汽车零部件有限公司充分活用厂区空地，以“零投资”方式引入储能设备及光伏三期发电设备，每年可降低二氧化碳排放 2800 吨，有力推动公司绿色可持续发展。



▲ 旗下东风本田汽车零部件有限公司光伏储能建设

污染防治

Pollution Prevention and Control

东风汽车制定《节能环保水平评价细则》和《节能环保监督管理办法》，要求下属单位对废气排放进行有效管控，实时监控所有投资企业废气排放情况，明晰各项管理制度办法落实进度。2024 年，公司完成废气重点污染源监控中心 81 项功能的试运行和系统运维移转，累计将 60 个废气排放口接入监控中心平台，通过系统运行及时处置排放异常，规避超标排放停产风险，强化环境监测预警和风险评估。

废水治理 Wastewater treatment

旗下东风汽车股份有限公司襄阳工厂和铸造工厂严格执行雨污分流制，厂区内各建筑物室内排水采用污水分流排放，经过处理后的污水达到《污水综合排放标准》(GB8978-96) 三级标准；投资 1300 万元新建西区污水处理站，委托专业机构运维，保证化学需氧量等指标远低于排放限值。

旗下岚图汽车科技有限公司通过废水处理系统实现“中水回用”，处理后的水质达生态标准，有效避免工业污染对水域生态的破坏，保护水生生物多样性。

废气治理 Waste gas treatment

旗下东风本田发动机有限公司推动高能耗溶解炉进行改造升级，将每吨铝液天然气消耗量从 60 立方米降低至 50 立方米，平均二氧化碳削减吨数为 327 吨 / 年。

旗下东风鸿泰控股集团有限公司将废气环保设施与生产设施同步运行，并进行日常维护保养，每年委托有资质第三方进行废气排放监测，检测结果全部合格。

废弃物治理 Waste treatment

旗下神龙汽车有限公司根据新版危险废物处置管理标准要求，规范建立危险废物二维码和出入库台账，并与政府危险废物联网监管系统对接，实现危废处置管理信息化。

旗下东风特种商用车有限公司新建规范危废暂存间，杜绝以委代管，通过手机 APP 实时查询在线数据、每月三方检测报告，提升危废管理水平。

东风汽车污染排放量及减排量 (2024)
DFM Pollution Emission Amount and Emission Reduction (2024)

| 排放物 | 排放量 | 减排量 | 排放量 |
|------|-----------|----------|-------|
| 废水 | 625.17 万吨 | 30.50 万吨 | 4.65% |
| 固体废物 | 47.18 万吨 | 2.62 万吨 | 5.27% |

防治土壤污染 Prevention and Control of Soil Pollution

东风汽车规范公司建设项目的管理，加强源头防治，不产生新污染，确保符合环境保护要求，依据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等相关环境保护法律法规规定，制定《东风汽车集团有限公司建设项目节能环保管理办法》，监督各单位依法开展建设项目环境影响评价、建设项目竣工环境保护验收、环境影响后评价等工作，监督指导各单位开展项目用地的土壤及地下水污染风险调查评估工作。通过加强固废源头减量和资源化利用，提升固废危废管理水平，降低危废等污染物产生量；持续开展土壤污染隐患排查，有效防范土壤污染风险。

DFM strictly regulates the management of construction projects to prevent new pollution at the source and ensure full compliance with environmental requirements. In accordance with relevant environmental protection laws and regulations such as the Environmental Protection Law of the People's Republic of China and the Regulations on the Environmental Management of Construction Project, the Company has formulated the Energy Conservation and Environmental Protection Management Measures for Construction Projects of DFM. These measures oversee subsidiaries in conducting environmental impact assessments, completing environmental protection acceptance inspections for construction projects, and performing post-assessment evaluations in compliance with legal requirements. Additionally, the Company supervises and guides subsidiaries in conducting soil and groundwater pollution risk assessments for project sites. By reducing solid waste at the source and promoting resource utilization, the Company improves the management of solid and hazardous waste, thereby reducing the generation of pollutants. The Company also continuously conducts soil pollution risk screening to effectively prevent and control soil pollution risks.

旗下东风本田汽车有限公司为确保环境管理合规化，防范环境违法风险，定期开展环境巡视，每月对排污口进行环境监测，每季度开展土壤污染隐患排查工作，每年开展土壤和地下水监测，以及自主评价工作，针对在巡视、监测、评价中发现的节能环保问题查找原因，及时完成整改。

循环经济
Circular economy

东风汽车在合规处理废弃物的基础上，坚持在源头减少废弃物产生，并以提高废弃物综合利用价值为目标，利用汽车关键零部件的再制造能力开展发动机、变速箱等再制造，持续探索废弃物回收再利用的潜力，实施环境效益与经济效益双丰收。

旗下东风鸿泰控股集团有限公司与东风汽车研发总院、东风猛士科技等 6 家公司签订电池回收独家协议，较去年新增 3 家，签约单位 100% 产生业务；布局废旧动力电池回收网点，回收网点累计签约 34 家，覆盖 18 个省 29 个城市。

绿色供应链
Green supply chain

东风汽车积极与产业链上下游合作伙伴共建绿色链条，拉动供应链上下游企业在设计、工艺、技术等方面实现绿色升级；制定完善的供应商准入和管理标准，积极落实《供应商平台管理办法》《采购通则》《供应商准入评价标准》等管理制度，辐射并带动全产业链绿色低碳发展。

旗下东风商用车有限公司将环境与职业健康安全法规要求纳入采购管理制度与流程中，如《供应商平台管理办法》明确规定新进入供应商必须具备环保资质；《采购通则》中列明供应商环境保护责任条款；《供应商准入评价标准》将供应商环境管理体系作为审核否决项；《非生产性采购管理办法》明确要求投资类项目采购需签订安环协议等。

旗下东风日产乘用车公司积极开展碳足迹管理体系建立，自主开发基于供应链碳排放数据的产品碳足迹系统 (TPF)，建立并完善产品碳足迹管理方案，应用 TPF 系统开展基于供应链的车型碳足迹评价，推进产品降碳。

绿色包装 Green packaging

东风汽车秉持可循环、减量化原则，增加可回收包装材料的采购力度，推行绿色包装，降低资源使用对环境的影响。2024 年，公司制成品所用包装材料消耗量为 1509.56 吨，其中可回收包装材料消耗量为 1467.64 吨，占比约为 97%。

DFM adheres to the principles of recyclability and minimization, increasing the procurement of recyclable packaging materials, promoting green packaging, and reducing the environmental impact of resource use. In 2024, its consumption of packaging materials for finished products was 1,509.56 tons, of which the consumption of recyclable packaging materials was 1,467.64 tons, accounting for approximately 97%.

旗下东风日产乘用车公司全面践行绿色包装理念，推行标准化可持续循环器具，深化包装技术革新，通过对绿色包装持续探索和改善，截至 2024 年底使用循环包装占总零件种类的比例已达 99%。

绿色运输 Green transportation

东风汽车倡导全过程绿色物流理念，不断推进物流机械化、自动化、信息化，加速向低污染、低消耗、低排放、高效率的现代化物流转型，降低碳排放。

旗下东风日产乘用车公司通过开发实践零部件、整车仓库智能选址和运输线路模型，统筹主机厂和物流供应商进行优化物流网络布局、优化运输路径、提升水铁比例等举措，有效降低物流运输环节排放，实现年度碳排放 250367 吨，较上一年度减少约 2705 吨。

旗下岚图汽车科技有限公司与物流供应商紧密合作，优化运输路线规划，采用智能调度系统，减少车辆空驶里程，降低燃油消耗与碳排放；同时，推广使用新能源物流车辆，部分物流合作伙伴逐步将传统燃油货车替换为电动货车，用于零部件运输与整车配送。

深化绿色运营 Promoting Green Operation

绿色文化 Green culture

旗下东风本田汽车零部件有限公司广泛开展微视频、知识竞赛、应急演练等特色活动，并以绿色大会为契机，在全公司范围内广泛征集绿色改善优秀课题，为公司绿色发展积极建言献策，有效提升员工的环保意识。

旗下东风物流集团股份有限公司组织召开“全国节能宣传周”“全国低碳日”启动仪式宣传活动，物流集团及各子公司通过 LED 电子屏播放节能宣传周主题、全国低碳日主题标语及节能环保宣传视频。

旗下智新科技股份有限公司编制并发放《环境保护与节能减排知识》小册子，共计 1500 册，涵盖“环境保护十措施”，为员工提供实用的环保行动指南。

绿色办公 Green office

东风汽车营造“绿色、开放、科技、智能、关爱”的办公环境，大力推进无纸化办公、移动办公、网络视频会议、在线培训直播等，打造绿色智能共享办公区，采取智能预约管理方式，创新办公空间应用策略，降低空间运营成本，努力做绿色运营的践行者和推动者。

旗下东风本田汽车有限公司在办公区域组建专业设备节能管理小组，严格落实下班设备关机流程，2024 年成功削减用电量 8741 千瓦时；针对后勤相关设备，公司安排员工负责专项管理，设置设备定时关闭，有效减少固定能耗，每年可削减用电量 19079 千瓦时。

旗下东风汽车财务有限公司持续深化无纸化办公与移动办公等模式，完成办公区域部分功能区的优化调整及灯光系统改造，着力构建节能、舒适、绿色且智能的共享办公空间。

旗下东风越野车有限公司 OA 系统实现公文无纸化管理和经营、人事、采购等管理流程电子化，制定《办公区域能源使用规定》并定期开展能源稽查，公共区域用电设备交由专人统一管理，保证下班后处于关闭状态。

绿色公益 Green public welfare

旗下东风汽车股份有限公司积极践行绿色环保理念，深入东风社区，积极开展节能与环保宣传活动，累计发放节能宣传册 300 余份、环保购物袋 4000 个，鼓励社区居民参与环保行动。

旗下东风本田汽车有限公司累计出资 540 万余元用于“悦·蓝天”碳中和林一期（2022-2025 年）项目，旨在通过植树造林遏制土地荒漠化，改善当地生态环境，为创造绿色未来作出贡献。



▲ 旗下东风本田汽车有限公司“悦·蓝天”碳中和林项目

旗下东风越野车有限公司与十堰市相关单位组织开展“政企共建青年林”活动。截至 2024 年，青年林已累计植树 550 余棵，形成“三季有花、四季常绿”的景观格局。

旗下东风电子科技股份有限公司组织上海地区“滤青”志愿者在浦东新区高行镇及周边社区开展“城市清洁百日行动”，近年来累计开展活动超过 30 场，累计服务时长超过 3000 小时，包括清洁城市项目、后滩湿地项目、环保彩绘墙项目等，获当地政府与社区居民认可，成为区域公益事业的一抹亮色。



▲ 旗下东风越野车有限公司开展“政企共建青年林”活动

和谐共筑 助人才成长

Fostering Talent through Harmonious Collaboration



保障员工权益 Protecting rights and interests of employees

严守合规雇佣 Strict Compliance in Employment

- 全面落实劳动法律法规，依法制定招聘录用、劳动合同、劳动纪律、休息休假、人事档案等劳动用工管理制度，严守法律底线，积极履行企业道德规范，维护公司和员工的合法权益
- 严格遵守国家相关法律法规，在招聘过程中对员工实际年龄进行核实，杜绝使用童工，充分尊重员工的择业自由及工作自由权利，杜绝任何理由的强制性劳动，不以任何方式限制员工人身自由

人力资源管理 Human Resource Management

- 建立人力资源合规管理评价体系，定期对下属用人单位开展劳动用工合规管理诊断，通过 PDCA 循环，不断提高人力资源管理水平，积极构建和谐稳定的劳动关系
- 充分尊重员工隐私，不收集与工作无关的员工隐私信息

保障薪酬福利 Compensation and Benefits Guarantee

- 依法按时按标准支付员工劳动报酬，及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害和交通工具意外伤害保险、困难救助基金等
- 认真贯彻实施带薪年假制度，2024 年员工人均带薪年假为 10.11 天

深化民主管理 Deepening Democratic Management

- 加强职代会建设，充分发挥厂务公开民主管理凝心聚力，激发广大员工参与民主管理、民主监督、民主决策的积极性和主动性



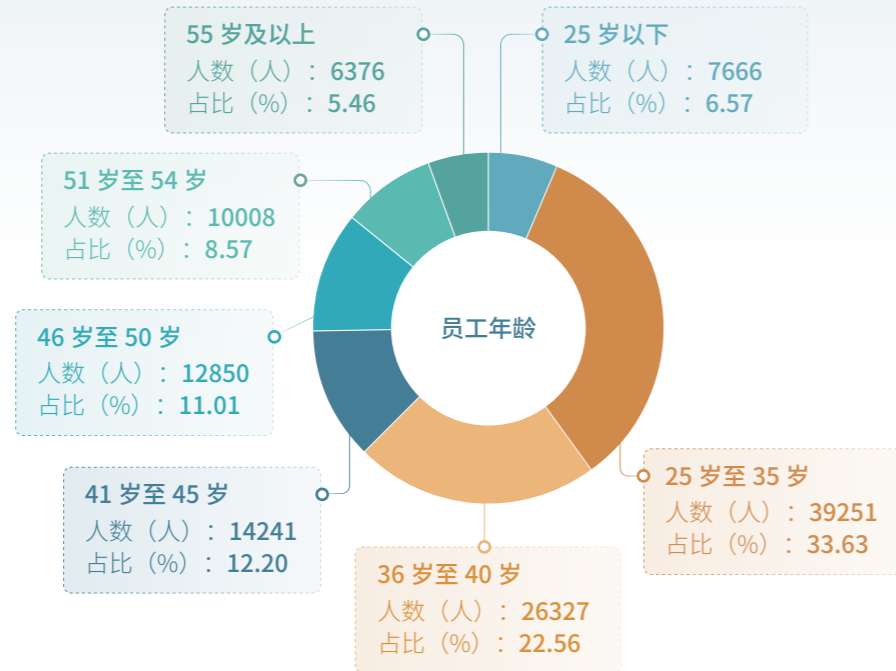
| 指标名称 Index | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 劳动合同签订率 (%) Labor contract signing rate | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 (%) Social insurance coverage rate | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 所属单位与工会集体合同签订率 (%) Collective agreement signing rate between affiliated units and trade union | 100 | 100 | 100 | 100 | 98 | 98.12 |
| 参加工会会员的比例 (%) Trade union membership participation rate | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 100 | 99.1 |
| 吸纳就业 (人) Employment capacity | 19298 | 19071 | 24069 | 22696 | 16762 | 16222 |
| 本地化雇佣比例 (%) Local hiring ratio | 99.84 | 99.88 | 99.89 | 99.98 | 99 | 99 |
| 少数民族员工比例 (%) Proportion of ethnic minority employees | 4.19 | 4.02 | 3.89 | 4.24 | 3.92 | 3.8 |
| 员工流失率 (%) Employee turnover rate | 11.75 | 8.69 | 9.46 | 8.7 | 9.8 | 5.99 |
| 人均带薪年假 (天) Per capita paid annual leave | 10.11 | 10.42 | 9.94 | 9.98 | 10 | 10.6 |
| 女性高级管理者比例 (%) Proportion of female senior managers | 7.95 | 7.59 | 7.83 | 8.31 | 7 | 6 |
| 公司残疾人总数 (人) Total number of disabled employees | 597 | 288 | 359 | 447 | 1512 | 1600 |
| 男女员工比例 Ratio of male to female employees | 80.5:19.5 | 81.3:18.7 | 81:19 | 8:2 | 8:2 | 8:2 |



男性员工
人数 (人) : 93935
占比 (%) : 80.5



女性员工
人数 (人) : 22784
占比 (%) : 19.5



严守员工安全 Ensuring Employee Safety

安全生产管理
Safety production management

东风汽车依据《东风汽车集团有限公司各业务领域安全生产及环境保护履责管理规定》，建立基于岗位特征的风险、责任、能力、考核四位一体，各业务领域安全生产责任制横向到边、纵向到底的责任体系，强化安全责任落实，夯实安全生产基础。2024 年，东风汽车组织 4 个评价组共 52 名专家对旗下 30 余个二级单位、分子公司工厂开展安全管理评价，共评价各类生产车间 96 个，易燃易爆场所 20 个、新能源制造现场 9 个、金属冶炼场所 2 个，通过评价问题点的发现及推进整改，督促各单位管理水平持续提升。

In accordance with the Regulations on the Management of Safety Production and Environmental Protection Responsibility Performance in Various Business Fields of DFM, DFM established a four-in-one all-round safety production responsibility system for each business unit, integrating risk, accountability, competency, and performance evaluation based on job characteristics. This system ensures full coverage both horizontally and vertically, strengthening safety accountability and reinforcing foundational safety practices. In 2024, DFM organized four assessment teams comprising 52 experts to conduct safety management evaluations at over 30 subsidiaries and manufacturing plants. The assessments covered 96 production workshops, 20 flammable and explosive hazardous areas, 9 new energy manufacturing sites, and 2 metal smelting facilities. By identifying issues and driving corrective actions, the Company continuously improves safety management standards across all units.

安全应急管理
Safety emergency management

东风汽车发布《东风汽车集团股份有限公司 安全生产应急管理办法》及火灾应急救援预案、职业中毒应急救援预案、食品中毒应急救援预案、职业伤害应急救援预案等专项应急预案，通过管理办法及应急预案，指导各单位加强应急管理体系及应急物资、应急能力建设，通过现场检查，确保能力建设有效落地。

安全隐患排查
Safety hazard identification

东风汽车建立完善的隐患排查治理及风险分级管控体系，发布《关于强化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的通知》《关于开展重大事故隐患专项排查整治行动的通知》《关于开展安全管理强化年行动的通知》，逐一落实管控措施，确保风险可控在控。2024 年，东风汽车组织开展交通安全专项整治、新能源汽车安全、防灾减灾隐患排查整治、铸造金属熔炼等专项风险重点防控工作，并结合安全管理评价、多轮次安全督查及专项检查，推进隐患治理，共发现隐患 14912 项，已全部整改，整改率 100%。

DFM has established a sound system for identifying and eliminating hidden dangers as well as a risk classification and control system. It has issued the Notice on Strengthening the Dual-Prevention Mechanism of Classified Control of Safety Risks and Hazard Identification and Elimination, the Notice on Carrying Out Special Inspection and Rectification for Major Accident Hazard, and the Notice on Annual Safety Management Enhancement Initiative, implementing control measures one by one to ensure risks are under control. In 2024, DFM carried out special safety control and prevention works on traffic safety, new energy vehicle safety, disaster prevention and mitigation, hazard identification and rectification and foundry and metal smelting risk control, etc. Through safety management evaluations, multiple rounds of safety inspections and special checks, the Company advanced hazard elimination, identifying a total of 14,912 hazards, all of which have been rectified, achieving a 100% rectification rate.

安全文化建设
Safety culture development

东风汽车制定发布《东风汽车集团有限公司安全生产培训管理办法》及高管安全培训大纲，对安全教育培训要求进行补充；建立《东风汽车集团有限公司安全环保督查管理规定》，将安全培训实施情况纳入各分子公司安全环保督查内容，切实提升员工安全意识。2024 年，东风汽车安全生产投入金额 346544714 元，安全教育培训总人数 638963 人次，其中特种作业人数 5176 人次，特种设备作业人员 3055 人次，为提升安全专业化管理水平夯实基础。



▲ 旗下神龙汽车有限公司开展安全主题宣传培训

保障身心健康

Guaranteeing employees' physical and mental health

东风汽车认真贯彻职业健康相关法律法规，关注员工身体和心理健康，通过建立健康体检档案实现所有员工全覆盖，年度开展健康体检、女工专项体检、职业病体检、EAP 员工心理健康咨询等活动，多措并举增进广大员工健康福祉，筑牢员工身心健康防线。

DFM fully implements occupational health laws and regulations and pays attention to employees' physical and mental health. By maintaining complete health records for every employee, the Company delivers annual physical exams, targeted women's health screenings, occupational-disease checks and EAP mental-wellness counselling. These combined measures boost employee well-being and improve their physical and mental health.

预防职业病及工伤

Preventing occupational diseases and work-related injuries

东风汽车发布《东风汽车集团股份有限公司职业健康管理办法》，对全公司职业健康管理进行规范，公司职业健康管理工作坚持预防为主、防治结合的方针，实行分类管理、综合治理，为职工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，保障职工获得职业卫生保护；完善工伤预防管理，对工伤预防项目的开展及各单位落实预防工伤措施提供管理依据；持续实施职业病危害因素检测达标率提升五年计划，工程技术措施和工艺改进措施并举，重点开展噪声治理。2024 年，公司开展职业健康培训 3781 人次；投入治理资金 2253 万元，实施职业病危害治理项目 74 项，覆盖作业岗位 162 个，改善 616 名员工作业环境；新增职业病员工 0 人。

DFM issued the Occupational Health Management Measures of DFM to standardize occupational health management across the Company. Based on the principle of "prevention first and combining prevention with treatment", the Company adopted classified, comprehensive management to provide working environments that comply with national occupational health standards and requirements, safeguarding employees' access to occupational health protection. It improved work-related injury prevention management, providing a management basis for the implementation of work-related injury prevention projects and the adoption of preventive measures by all units. Additionally, the Company continuously implemented a five-year plan to improve the compliance rate of occupational hazard factor detection, combining engineering technical measures and process improvement measures, with a focus on noise control. In 2024, 3,781 employees received occupational-health training; RMB 22.53 million was invested in 74 hazard-control projects covering 162 posts, improving conditions for 616 workers, and zero new occupational-disease cases were recorded.

旗下东风电子科技股份有限公司强化非定型作业安全管理和相关方管理，持续降低现场安全环保风险，实现职业病危害因素检测达标率同比提升 2.2 个百分点。

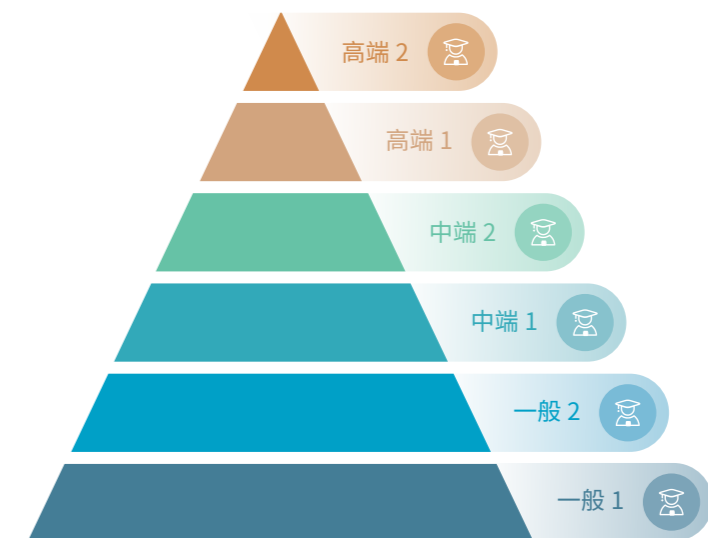


赋能员工成长 Empowering Employee Growth

人才发展渠道

Talent Development Pathways

东风汽车建立完善的专业人才发展通道。高端领军人才方面，公司以《东风公司“公司级”专业人才管理办法》为指引，建立公司级专业人才库；科技领军人才方面，发布《东风公司技术总师管理办法》和《公司科技人才队伍建设的实施意见》，建立公司各专业技术委员会平台；青年人才方面，提供管理和专业双渠道职业发展路径，以《东风公司青苗人才管理办法》为指引，以“建机制、树品牌、活全局、育人才”为主要方向，构建东风青苗 U30 人才生态系统，向高级管理人才和专业技术、高技能人才梯队源源不断输送年轻力量。



东风人才结构图

人才培养体系

Talent cultivation system

东风汽车聚焦战略转型，完善培养体系建设，以多元化的培养方式，提升各层级员工专业能力，努力赋能员工全方位成长，打造高素质的员工队伍。2024 年，东风汽车围绕“东方风起”156 人才行动计划，聚焦智能制造、新能源和智能网联等关键领域，进一步扩大高技能人才数量规模，提升技能人才素质水平，大力推进技能人才转型和产业发展，为公司新能源转型和自主事业发展创造更大价值。

DFM focuses on strategic transformation and improves the training system construction. Through diversified training methods, it enhances the professional capabilities of employees at all levels, strives to empower employees' comprehensive growth, and builds a high-quality workforce. In 2024, in line with its "Rising Dongfeng" 156 Talent Action Plan, DFM further expanded the scale of highly-skilled talents and improved the quality of skilled talents in key areas such as intelligent manufacturing, new energy, and intelligent connected vehicles. It vigorously promoted the transformation of skilled talents and industrial development, creating greater value for the Company's new energy transformation and independent business development.

2024 年，东风汽车累计开展员工培训 3.6 万期，培训 135.5 万人次，人均 69 学时，职教经费累计投入 1.29 亿元。

In 2024, DFM conducted a total of 36,000 training sessions for employees, with 1,355,000 trainees, averaging 69 hours of training per person, and invested a total of RMB 129 million as vocational education funds.

战略领航 人才强企

- 举办 3 期转型发展大讲堂、3 期经营管理人才训练营、2 期中青班、新提拔高管专题班及头狼训练营等各类班次，着力提升干部梯队的战略思维、领导力和综合管理能力，培训人数超过 4000 人次，高管覆盖率 100%。
- 围绕“数字化转型与战略创新”“卓越领导力提升”“业财融合与价值创造”等主题，为公司培养经营人才、营销人才、融合人才队伍。

匠心铸魂 赛训育才

- 产教融合深化实训阵地建设：与华中科技大学等 9 所院校合作，覆盖公司 42 个职业标准、78 个工种培训阵地，共同开发新能源、智能制造等 48 门精品课程；完善技能师资库，收集 134 名师资资料，涵盖生产制造、班组管理等领域；联合 13 所高职院校和 24 家企业，依托武汉经开区产业园组建武汉·中国车谷产教联合体，推动高质量技术技能人才培养
- 赛训结合推动高技能人才梯队建设：依托产教融合基地和大师工作室，采用“课题改善+理论提升+实际操作”模式培养后备人才；集团开展技能培训 34 期，参训 883 人次，人均 56 学时，包括高技能专家轮训班、“匠星行”研修班及新能源汽车技术等 10 个赛项技能公开课；规范竞赛人才库，对新能源汽车装调专业 35 人集训，人均 56 学时。2024 年，全国新能源汽车技能大赛获职工组二等奖 2 项、三等奖 2 项；中国技协联赛获团体一等奖 1 项、个人一等奖 1 项、二等奖 1 项；“湖北工匠杯”数控竞赛包揽个人前三名。

持续深化产业工人队伍建设改革

- 针对技能型职工培养，认真落实党中央、国务院关于深入推进产改的相关要求，下发《关于深入推进产业工人队伍建设改革的实施意见》，从 5 方面入手，制定 19 项具体行动计划，鼓励职工在各自岗位上勇于突破，为行业注入新的活力和动力。

多彩员工生活 Diverse Employee Life

丰富员工生活

Enriching employees' life

东风汽车倡导“开心工作、快乐生活”，通过举办多样化的员工活动，丰富员工的业余生活。2024 年，东风汽车连续 5 年开展“悦东风”全员健身打卡活动，员工通过“悦东风”APP 实现线下运动、线上打卡兑奖，截至 2024 年 12 月，APP 下载人数达到 69507 人；成功举办庆祝东风汽车集团有限公司建设 55 周年暨第十二届职工运动会，现场逾 1.5 万人，20 万线上观众通过东风官方平台观看直播。



▲ 东风汽车第十二届职工运动会

暖心员工关怀 Warm Care For Employees

东风汽车始终关注员工的生活需求，通过走访慰问、捐赠、座谈会等方式，面向女性员工、困难员工、离退休员工等细分群体不断加大关怀慰问力度。2024 年，全年爱心帮扶及慰问 12406 人次，发放各类慰问金、物资共计 171.06 万元。关注一线职工健康，高温慰问 1.2 万人次，投入金额 60.1 万元；大力实施“爱心工程”，加大职工医疗关怀，全年救助大病职工 260 人次，投入金额 106 万元；关心关爱困难职工，全年慰问困难职工 202 人次，投入金额 47 万元；开展困难女职工“三八”国际妇女节专项慰问，共计慰问 22 人，投入金额 2.2 万元；关心关爱困难职工子女，开展金秋助学扶持 26 人，投入金额 14.3 万元；开展“青葵学堂”员工子女托管班，为员工子女提供科技课、生态课、美术课等课程，解决员工后顾之忧；组织员工集体婚礼，共为 360 对新人赠送新婚礼服，增强员工满意度和归属感。



▲ 东风汽车慰问员工



▲ 东风汽车“青葵学堂”员工子女托管班

服务民生 创美好社会

Serving People's Livelihood to Build a Better Society



公益管理 Public Welfare Management

东风公益基金会介绍

Introduction of Dongfeng Benevolence Foundation

东风公益基金会是 2012 年由东风汽车经国家民政部审批筹建的非公募基金，原始注资金额为 5000 万元人民币，主要为公司“润”计划中公益项目的实施提供执行平台和资金支持。

2024 年，东风公益基金会全年支出人民币 1311.78 万元，捐赠领域涵盖抗险救灾、教育事业、残疾人事业和公共福利事业，以及项目活动支出。



东风公益基金会全新 VI 在东风汽车经典“双飞燕” LOGO 的基础上衍生而来将双飞燕的美好寓意与公益事业的温暖情怀融合：

- “汽车元素”：象征以科技创新引领、自主向上的东风汽车，象征东风公益基金会不断前行、追求卓越的精神风貌
- “守正创新”：全新 VI 在东风经典“双飞燕” LOGO 的基础上衍生，将双飞燕的美好寓意与公益事业的温暖情怀融合
- “拥抱形态”：全新 VI 以双手展开怀抱，展示东风公益基金会始终秉持开放包容的心态
- “祥云元素”：象征东风公益基金会在促进社会和谐发展、增进民生福祉方面的不懈努力与美好愿景
- “爱心图样”：彰显东风公益基金会“弘扬社会美德，奉献东风爱心，倾力公益事业，促进社会和谐”的宗旨内核

基金会管理体系

Management system of the foundation

东风公益基金会设置系统完善的管理制度，严格遵守《基金会章程》，按时召开理事会，向与会成员单位通报基金会的情况，报请理事会审议相关议题，并就基金会的重大事项进行决策。经中华人民共和国民政部审计，东风公益基金会 2024 年度总体运作情况良好，各项业务均按照业务范围开展，无违规事项。



▲ 召开东风公益基金会理事会

公益实践 Public Welfare Practice

志愿服务

Volunteer practice

志愿服务体系 Volunteer service system

东风汽车成立“东风志愿者工作指导委员会”，统一规划东风公司志愿服务工作。委员会根据公司社会责任“润”计划 3.0 的总体部署，持续组织和动员广大青年积极参与到志愿者服务活动中。截至 2024 年底，已构建 136 支“三化四有”（规范化、机制化、常态化，有组织、有制度、有计划、有活动）志愿服务队，注册志愿者 9969 人。

志愿者活动 Volunteer activities

在东风志愿者工作指导委员会的统一领导下，东风汽车各级团组织全年开展汽车知识科普、学雷锋社区服务、关爱少年儿童、环境保护等各类志愿服务活动 1400 余次，累计志愿服务时长超过 3500 个小时。



▲ 东风汽车研发总院“科技青年说”志愿服务项目



▲ 旗下东风柳州汽车有限公司开展马拉松志愿服务

特色公益实践
Featured public welfare practice

应急救援 Emergency Rescue

东风汽车面对四川森林火灾、河南特大洪灾等自然灾害，携手旗下各单位积极响应救援，通过组建专业救援队、物资捐赠等方式，迅速投身自然灾害应急救援，充分彰显东风汽车的速度与温度。

In face of natural disasters such as the Sichuan forest fires and the catastrophic floods in Henan, DFM actively responded to the rescue efforts in collaboration with its subsidiaries. Through forming professional rescue teams and donating supplies, DFM swiftly engaged in emergency disaster relief, fully demonstrating both its response speed and humanitarian commitment.



▲ 旗下郑州日产汽车有限公司参与河南南阳特大洪涝灾害救援



▲ 旗下东风越野车有限公司参与四川雅江县森林火灾救援

东风公益品牌 DFM Public Welfare Brand

第七届“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛

The 7th "Dongfeng Dream Car" Automotive Creative Design Competition for Chinese Youth

2024年，“东风梦想车”大赛创赛十周年之际，第七届“东风梦想车”大赛吸引了来自全球76所不同院校的青年学子参赛，为赛事打造的“全国巡回招募—寻找造车的神”校园招募精品环节获评第十一届金轩奖社会责任公益类金奖。

In 2024, marking the 10th anniversary of the competition, the 7th "Dongfeng Dream Car" event attracted young participants from 76 global universities. Its signature campus recruitment program "National Tour Recruitment—In Search of Automotive Design Talents" won the Golden Award in the Social Responsibility and Public Welfare Category at the 11th TAB Festival Awards.



▲ 梦想再启，举办第七届“东风梦想车”大赛



▲ 第七届“东风梦想车”大赛——“全国巡回招募·寻找造车的神”校园招募活动

东风润苗行动

Dongfeng Runmiao Action

“东风润苗行动”是东风公益基金会联合湖北省青少年发展基金会自 2013 年起持续开展的系列公益助学项目。截至 2024 年底，东风汽车通过“东风润苗行动”，累计投入 3000 余万元，在湖北、四川、云南、广西等地援建 20 所东风希望（中）小学，有效改善欠发达地区办学条件。2024 年，东风汽车持续开展“东风润苗行动”，以系列微公益活动，助力青少年健康成长。

The "Dongfeng Runmiao Action" is a series of public welfare education assistance programs continuously carried out by the Dongfeng Foundation in partnership with the Hubei Youth Development Foundation since 2013. By the end of 2024, DFM had cumulatively invested over 30 million yuan through this initiative, constructing 20 Dongfeng Hope Primary (and Secondary) Schools in Hubei, Sichuan, Yunnan, Guangxi and other regions, effectively improving educational conditions in underdeveloped areas. In 2024, DFM continued to implement the "Dongfeng Runmiao Action" through a series of micro public welfare activities to support the healthy growth of youth.



▲ 旗下东风本田汽车有限公司开展“为爱助力·书润童心”图书捐赠活动，向希望小学及周边地区小学捐赠图书



▲ 旗下东风柳州汽车有限公司开展“润苗·点亮微心愿”活动，帮助 150 名乡村小学生实现六一心愿

各单位爱心助学微公益活动

Education-aid and micro public welfare activities organized by units

东风汽车携手旗下各单位，聚焦“衣、食、住、行、学”五大领域，通过阳光助学、公益课堂、研学实践等形式开展教育帮扶，涵盖阳光关爱行动、微光计划、公益课堂等，旨在开阔学生视野，延伸助学范畴，激发青少年多维度发展潜能。

Focusing on the five key areas of clothing, food, housing, transportation, and education, DFM, together with its subsidiaries, carries out educational support initiatives like sunshine education assistance, public welfare classes, and research-learning practices which include the Sunshine Care Initiative, Glimmer Project, and Public Welfare Classes, thereby broadening students' horizons, extending the scope of educational assistance, and stimulating multidimensional development potential in youth.



▲ 旗下东风日产乘用车公司开展“阳光关爱·i 读计划”



▲ 旗下深圳市东风南方实业集团有限公司开展“打开你的好奇心”科普校园公益行

关怀社会民生 Caring for public well-being

东风汽车以温暖行动诠释责任担当，在公益之路上持续深耕。从关爱卡车司机到扶助弱势群体，从促进就业到赋能美好生活，东风携手旗下各单位用切实行动传递人文关怀，以创新公益模式为社会创造持久价值，展现了行业领军者的温度与力量。

DFM demonstrates its sense of responsibility through warm-hearted actions, continuously deepening its commitment to public welfare. From caring for truck drivers to assisting vulnerable groups, from promoting employment to enabling a better life, DFM and its subsidiaries convey humanistic care through concrete actions and create lasting social value with innovative public welfare models, showing the warmth and strength of an industry leader.



▲ 旗下东风猛士汽车科技公司开展车友会公益活动



▲ 旗下岚图汽车科技有限公司开展医务人员关爱活动



▲ 东风汽车研发总院走进武汉市第一聋哑学校



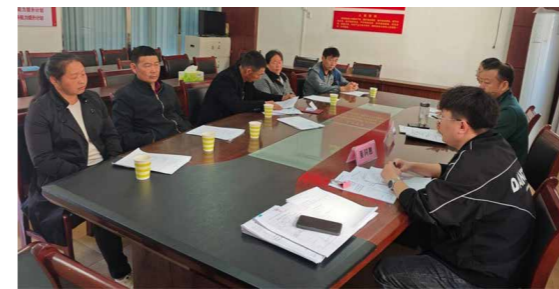
▲ 旗下东风商用车有限公司开展“幸福卡车关爱计划”



▲ 旗下郑州日产汽车有限公司“一起玩皮”系列公益



▲ 旗下东风本田发动机有限公司无偿献血活动



▲ 旗下东风资产管理有限公司开展“农机创业路 自强借东风”农村残疾人就业帮扶行动



▲ 旗下东风汽车财务有限公司开展防范金融诈骗宣传教育活动

未来展望 Future Outlook

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋划之年。东风汽车将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持和加强党的全面领导,严格遵守国务院国资委的政策要求,锚定高质量发展主线,加速推动“润”计划从3.0向4.0跃迁升级,努力拓市场、提能力,抓产品、提质量,降成本、增效益,建体系、防风险,强品牌、塑形象,全力打赢转型升级攻坚战,奋力实现“三个跃迁、一个向新”目标,为中国式现代化贡献东风力量,奠定高质量发展坚实基础。

The year of 2025 marks the conclusion of the 14th Five-Year Plan and the planning phase for the 15th Five-Year Plan. Guided by the thought of socialism with Chinese characteristics for a new era, DFM will earnestly study and implement the spirit of the 20th National Congress of the Communist Party of China and the second and third plenary sessions of the 20th Central Committee. It will uphold and strengthen the Party's overall leadership, strictly comply with the policy requirements of the SASAC, and focus on high-quality development. The Company will accelerate the upgrade of the "Nurturing" plan from version 3.0 to 4.0, strive to expand the market and enhance capabilities, focus on products and improve quality, reduce costs and increase efficiency, build systems and prevent risks, and strengthen the brand and shape the image. We will spare no effort to win the battle of transformation and upgrading, strive to achieve the goals of "Three Leaps and One Renewal," contribute to Chinese modernization, and lay a solid foundation for high-quality development.

责任荣誉 CSR Honors

2024 年度中央企业改革深化提升行动重点任务考核
东风汽车连续 3 年获评 A 级



广西南宁马山县在东风汽车的帮扶下,稳步推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴与组织振兴,形成《栽得梧桐树,引凤栖马山打造产业园推动产业振兴》优秀成果,入选《中央企业社会责任蓝皮书(2024)》十佳案例



东风汽车社会责任发展指数位列中国企业300强第8名, 入选“央企责任管理·先锋30指数(2024)”
国有企业100强第6名, 中国汽车制造行业第2名



在中央企业品牌建设对标评价中,东风汽车连续三年位居央企前十, 获评2024年责任鲸牛奖“责任企业奖”
旗下岚图汽车获评中央企业品牌引领行动首批优秀产品品牌

附录 Appendix

报告说明 About the Report

时间范围: 本报告内容的时间跨度自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 部分内容超出上述范围。

Time range: The time span of the contents in the Report starts from Jan. 1, 2024 and ends on Dec. 31, 2024. Some contents are beyond the above range.

组织范围: 本报告内容来自东风汽车集团有限公司及下属机构(参见公司组织结构)。为便于表达, 在报告的表述中使用“东风汽车”“公司”“集团”“我们”等称谓。

Organization scope: The contents of the Report come from DFM and its subsidiaries (refer to the organizational structure). In order to facilitate clarity in expression the terms of "DFM", "the Company" and "we" are respectively used in the report.

以往报告发布情况: 公司已连续发布 2008—2023 年度报告, 此报告为第十七次发布的年度社会责任 / 可持续发展报告。

Release of previous reports: The Company has successively released the annual report of the Company from 2008 to 2023 and this report is the 17th annual report released.

数据说明: 本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据, 如与财报有出入, 以财报为准。

Data description: All data quoted in this report come from the internal statistical data of the Company. In case of any discrepancy with the financial report, the financial report shall prevail.

参考标准: 本报告编制严格遵守真实、客观、公开原则, 参照国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织 GRI Standards、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之汽车制造业》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等。

Reference standard: The report is prepared in strict accordance with the principles of truthfulness, objectivity and openness and based on Guiding Opinions on the Fulfillment of Social Responsibility of Central Enterprises in New Era by Central Enterprises issued by State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council, GRI's Standards, Guidelines for Chinese Corporate Social

Responsibility Report (CASS-CSR4.0) issued by the Chinese Academy of Social Sciences, China Corporate Sustainability Reporting Guidelines (CASS-ESG 6.0) for Automotive Manufacturing Industry jointly issued by China Enterprise Reform and Development Society and the CSR Cloud and Guidelines on Environmental, Social and Governance Reporting issued by the Stock Exchange of Hong Kong.

利益相关方参与报告过程的程序和方式: 本报告编写得到了部分利益相关方的支持。我们通过问卷调查的方式向内外利益相关方收集信息, 对重要社会责任议题进行评分并形成关键议题矩阵; 同时, 公司邀请利益相关方对东风社会责任实践做出客观评价, 并作为报告内容的一部分。

Procedures and ways for stakeholders to participate in the reporting: The report is prepared under the support of partial stakeholders. We collected information from internal and external stakeholders through questionnaires, score important social responsibility issues and form a matrix of key issues; meanwhile, the Company invited stakeholders to make an objective evaluation of DFM's social responsibility practices, which constitutes a part of the report.

获取方式: 本报告提供纸质印刷版和 PDF 格式电子文档两种版本。您可以通过以下地址索取报告, 或通过公司网站社会责任专栏下载。

How to obtain the report: The report is made in paper version and electronic version in PDF format. You can obtain the report through following address or download the report from the column "Social responsibility" in the Company's website.

地址: 湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特 1 号

Address: No. 1, Dongfeng Avenue, Economic and Technological Development Zone, Wuhan, Hubei Province

邮政编码: 430056

Zip code: 430056

电话: 027-84285555

Tel: 027-84285555

网址: <https://www.dfmc.com.cn/>

Website: <https://www.dfmc.com.cn/>

关键绩效 Key Performance

| 经济绩效 | | | | | |
|----------------------|------|----------|----------|-----------|-----------|
| 指标名称 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 总资产 | 亿元 | 5,513 | 4,993 | 5,210 | 4,704 |
| 有效专利 | 件 | 11,224 | 17,381 | 14,547 | 15,424 |
| 省部级以上专家数量 | 名 | 213 | 222 | 232 | 352 |
| 研发人员数量 | 名 | 12,146 | 12,201 | 12,321 | 15,238 |
| 研发人员所占比例 | % | 9.1 | 9.3 | 10.2 | 13.1 |
| 研发总投入 | 亿元 | 91.8 | 112.2 | 96.1 | 105.6 |
| 纳税总额 | 亿元 | 442.13 | 405 | 248.3 | 228.5 |
| 营业收入 | 亿元 | 5,555.15 | 4,663 | 4,159.5 | 3,743.5 |
| 出口销量 | 万辆 | 15.39 | 24.2 | 23.1 | 24.6 |
| 自主品牌整车销售量 | 万辆 | 120.48 | 68.5 | 101.7 | 137.2 |
| 汽车行业销量 | 万辆 | 2,627.48 | 2,686 | 3,009 | 3,143.6 |
| 市场占有率 | % | 12.47 | 10.9 | 8.05 | 7.9 |
| 东风汽车销量 | 万辆 | 327.53 | 291.88 | 242.1 | 248.1 |
| 其中商用车销售量 | 万辆 | 69.85 | 44.76 | 51.0 | 47.1 |
| 其中乘用车销售量 | 万辆 | 257.68 | 247.12 | 191.1 | 201.0 |
| 社会绩效 | | | | | |
| 指标名称 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 从业人员总数 | 万人 | 13.1 | 12.7 | 12.0 | 11.7 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 所属单位与工会集体合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 参加工会员工的比例 | % | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.9 |
| 吸纳就业 | 人 | 22,696 | 24,069 | 19,071 | 19,298 |
| 本地化雇佣比例 | % | 99.98 | 99.89 | 99.88 | 99.84 |
| 员工流失率 | % | 8.7 | 9.46 | 8.69 | 11.75 |
| 人均带薪年休假 | 天 | 9.98 | 9.94 | 10.42 | 10.11 |
| 女性高级管理者比例 | % | 8.31 | 7.83 | 7.59 | 7.95 |
| 男女员工比例 | / | 8:2 | 81:19 | 81.3:18.7 | 80.5:19.5 |
| 困难员工帮扶人数 | 人次 | 1,819 | 551 | 314 | 368 |
| 发放慰问金 | 万元 | 293.95 | 185.78 | 406 | 171.06 |
| 安全培训 | 人次 | 571,554 | 127,362 | 104,794 | 638,963 |
| 安全生产投入金额 | 万元 | 49,704 | 51,280 | 47,783 | 34,654 |
| 安全生产事故数 | 起 | 8 | 10 | 0 | 0 |
| 培训次数 | 万次 | 3.42 | 3.08 | 3.27 | 3.64 |
| 培训投入金额 | 亿元 | 0.81 | 0.97 | 1.15 | 1.29 |
| 志愿服务队 | 支 | 190 | 129 | 120 | 136 |
| 东风公益基金会年末余额 | 万元 | 5,482.46 | 6,938.87 | 5,300.77 | 6,938.77 |
| 东风公益基金会全年支出 | 万元 | 1,112.34 | 969.33 | 4,394.41 | 1,311.78 |
| 环境绩效 | | | | | |
| 指标名称 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ISO14001 环境管理体系覆盖率 | % | 94 | 95.5 | 97 | 98 |
| 天然气使用量 | 万立方米 | 13,059 | 9,884 | 9,213.7 | 8,958.7 |
| 能源消费总量 | 吨标煤 | 661,536 | 517,804 | 461,818 | 373,497 |
| 废水排放量与 2014 年相比增减 | % | -60.4 | -70.1 | -71.2 | -72.52 |
| 固体废物产生量与 2014 年相比增减 | % | -34.6 | -49.6 | -55.5 | -57.9 |
| 二氧化硫排放量与 2014 年相比增减 | % | -98.4 | -98.8 | -98.8 | -98.6 |
| 产值节能量与 2014 年相比增减 | 万吨标煤 | 55.1 | 64.4 | 57.4 | 50.2 |
| 万元产值综合能耗与 2014 年相比增减 | % | -53.4 | -56.1 | -56.1 | -58.2 |

指标索引 Indexes

| 目录 | 《新时代指导意见》 ¹ | 《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》 | 香港联交所 ESG 报告指引 | 页码 | |
|---------------------------|---------------------------------|---|--|---|----|
| 领导致辞 | | P2.1,P2.2 | | 3 | |
| 关于东风汽车 | | P4.1,P4.2,P4.3,P4.4 | | 5 | |
| 责任聚焦 | | P3.1,S4.7,S4.13,S4.14 | B8.1,B8.2 | 11 | |
| 责任管理 | 组织保障 切实加强环境、社会和公司治理 (ESG) 工作 | G1.1,G1.2,G2.1,G2.2,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2 | | 15 | |
| 润丰行动： 为国计民生 添新色、共繁荣 | 向质跃迁 践国家战略 | 着力强化产业引领 | M1.1,M2.12,M2.21,M2.29,S1.4 | 27 | |
| | 守正创新 强国有资本 | 大力推进科技创新 有力提供安全支撑 | M2.10,M2.11,M2.12,M2.29,M2.30 | 31 | |
| | 强基固本 守合规经营 | 依法合规诚信经营 | G6.3,S1.1,S1.2,M1.3,M2.13,M3.1,M3.3 | B7.2,B7.3 | 41 |
| | 地方协同 助经济增长 | 着力强化产业引领 | M3.19,S1.5,S1.6,S2.2,S4.3,S4.4 | 44 | |
| 润兴行动： 与产业经济 同增进、共发展 | 智引新程 铸优质供给 | 不断增加优质供给 | M2.2,M2.6,M2.7,M2.8,M2.9,M2.11,M2.27,M2.30,M3.5 | B6.1,B6.3,B6.4 | 47 |
| | 真情关怀 呈暖心服务 | 不断增加优质供给 | M2.18,M2.23,M2.28 | B6.2,B6.5 | 54 |
| | 携手并进 筑繁荣生态 | 着力强化产业引领 | M1.4,M1.5,M3.11,M3.13,M3.18 | B5.2 | 56 |
| | 扬帆全球 行海外履责 | 有效开展海外履责 | M2.29 | | 61 |
| 润美行动： 为社会环境 赋美好、共和谐 | 共富繁荣 谋乡村振兴 | 支持乡村全面振兴和区域协调发展 | S4.6,S4.13,S4.14 | B8.1,B8.2 | 65 |
| | 绿色发展 护碧水蓝天 | 加快推进绿色发展 | E1.1,E1.2,E1.3,E1.6,E1.7,E1.9,E1.10,E1.12,E2.3,E2.4,E2.5,E2.6,E2.9,E2.11,E2.13,E2.14,E2.15,E2.16,E2.17,E2.18,E2.19,E2.20,E2.21,E2.22,E2.25,E2.26,E3.1,E3.3,E3.4,E3.6,M3.14,M3.15 | A1.1,A1.2,A1.5,A1.6,A2.1,A2.2,A2.3,A2.5,A3.1,A4.1,B5.2,B5.4 | 68 |
| | 和谐共筑 助人才成长 | 筑牢安全应急防线 构建和谐劳动关系 | S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.5,S2.6,S2.7,S2.9,S2.10,S2.11,S2.12,S2.13,S2.14,S2.15,S2.16,S2.17,S2.18,S2.19,S2.20,S3.1,S3.3,S3.4 | B1.1,B2.3M,B3.2,B4.1,B4.2 | 79 |
| | 服务民生 创美好社会 | 积极服务民生事业 | S4.6,S4.7,S4.9,S4.10,S4.11 | B8.1,B8.2 | 87 |
| 未来展望 | | A1 | | 93 | |
| 责任荣誉 | | A3 | | 94 | |
| 附录 | 报告说明 | | P1.1,P1.2,P1.3 | 95 | |
| | 关键绩效 | | A5 | 96 | |
| | 指标索引 | | A4 | 97 | |
| | 报告评级 | | A2 | 98 | |
| | 意见反馈 | | A6 | 99 | |

¹ 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

意见反馈 Feedback

尊敬的读者：

您好！本报告是东风汽车向社会公开发布的第十七份社会责任 / 可持续发展报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，扫码填写问卷，谢谢。

邮寄：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特 1 号 602 室
邮编：430056



扫码填写问卷

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____
联系电话：_____ 传真：_____

选择题 (请在相应位置打✓)

- 本报告全面、准确地反映了本公司对经济、社会、环境的重大影响。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。
 很好 较好 一般 较差 很差

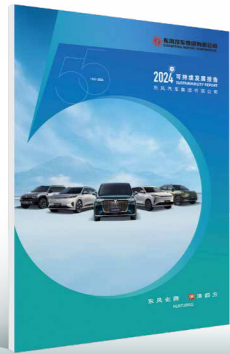
开放性问题

- 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

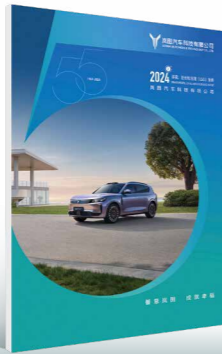
- 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

- 您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？

东风汽车集团 2024 年报告发布矩阵



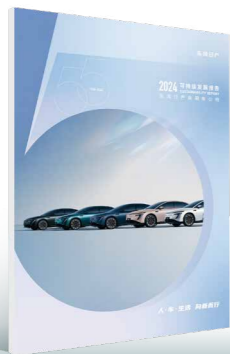
东风汽车集团有限公司



岚图汽车科技有限公司



东风柳州汽车有限公司



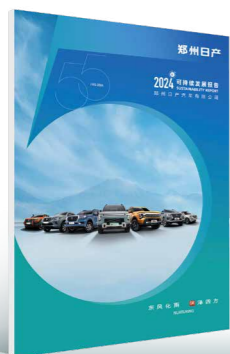
东风日产乘用车公司



东风本田汽车有限公司



神龙汽车有限公司



郑州日产汽车有限公司



深圳市东风南方实业集团有限公司



东风汽车集团有限公司研发总院



报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



扫码查看企业
评级档案